

# Invierte en Cuenca

*un valor de futuro*

Patrocina



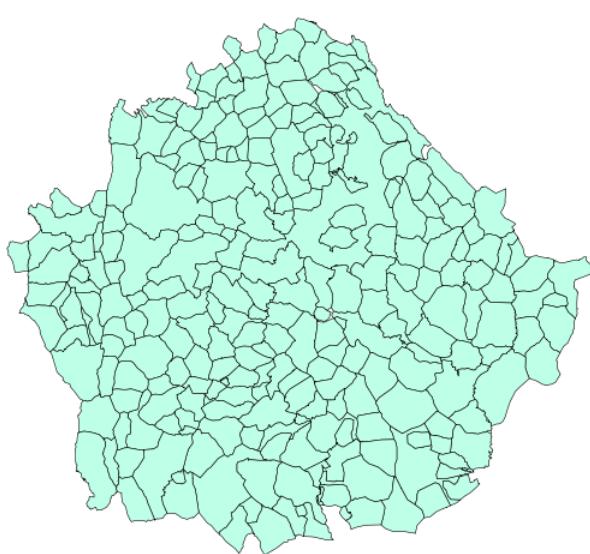
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CUENCA

Colaboran



- Datos actualizados a 2019 -

## ÍNDICE



Página

2	<b>1. Saluda del Presidente</b>
3	<b>2. Agradecimientos</b>
4	<b>3. Introducción</b>
4	<b>4. Contexto Económico y Situación actual</b>
4	<b>4.1 Información Geoestratégica y Demográfica</b>
8	<b>4.2 Información Económica</b>
16	<b>4.3 Tejido Empresarial</b>
21	<b>4.4 DAFO</b>
23	<b>5. Conclusiones</b>

## 1. Saluda del Presidente



Invierte en Cuenca sigue buscando empresas e inversores para la provincia bajo una máxima que tenemos clara en CEOE CEPYME Cuenca desde el principio y es que el futuro de la provincia de Cuenca depende del tejido productivo que pueda tener.

Desde que tomé posesión como presidente de CEOE CEPYME Cuenca ,y siempre en común con mi Comité Ejecutivo, pusimos como punto estratégico de los planes de la Confederación de Empresarios la realización de un programa que fuera capaz de traer empresas en la provincia, ya fuera de nueva instalación o mediante la incorporación de inversores a proyectos ya iniciados

Pronto nació la comisión de trabajo para la promoción de Cuenca como destino empresarial e industrial, y de este grupo de trabajo, bien dirigido por mi vicepresidente Javier López, se fue evolucionando hacia lo que ahora es Invierte en Cuenca.

Este programa para la captación de empresas e inversores en la provincia de Cuenca es ya una realidad y lleva más de un año trabajando con muchos contactos y algún éxito que se traduce en la llegada de nuevas empresas a la provincia de Cuenca, incluso con capital internacional.

Ha sido un trabajo incansable en el que queremos agradecer el apoyo desde el primer momento de la Diputación Provincial que ha entendido que nuestro futuro depender de nuestras empresas, sobre todo en las zonas rurales, y estamos unidos en esta misión, y es que ya se ha demostrado que la fusión entre organización empresarial y administraciones es el caldo de cultivo perfecto para atraer empresas e inversores.

La otra pata del banco para la generación de empresas no es otro que la financiación, pues cada empresa necesita crédito para llevar a cabo su plan de negocio, comprar material, instalarse, contratar trabajadores, etc. Para tal fin contamos con el respaldo de Globalcaja, una cooperativa de crédito unida a nuestra provincia, arraigada en el territorio y que se ha comprometido con Invierte en Cuenca, y también en la lucha contra la despoblación, dos objetivos que al final están unidos.

También se ha asociado en este Invierte en Cuenca, Garaje Las Flores, concesionario Citroën en Cuenca que nos aporta un vehículo para estar presente en cada rincón de esta extensa provincia, para ubicar allí un empresa, conociendo cada terreno industrial y cada polígono para ponerlo a disposición de empresas.

En el más de un año que llevamos trabajando, todos los alcaldes saben de nuestra existencia, hemos visitado multitud de municipios y hemos encontrado una gran predisposición de sus ediles que han podido comprobar que no nos limitamos solo a zonas bien comunicadas para grandes proyectos, sino que creemos en potenciar lugares despoblados como la Serranía o La Alcarria, vinculando estos proyectos y consiguiendo potenciar empresas en setores de estas comarcas como el turismo, agroalimentario o madera.

David Peña López  
Presidente CEOE CEPYME CUENCA

## Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca. Actualización 2019.

### 2. Agradecimientos



DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CUENCA

Agradecemos la implicación de manera total por parte de la Diputación Provincial en este proyecto, sumando su participación económica a esta apuesta que quiere repoblar la provincia de

empresas y con ello también de habitantes, pues las empresas son la herramienta más eficaz contra la despoblación generando actividad y empleo.

Desde el inicio Invierte en Cuenca ha encontrado buena disposición por parte de la Diputación Provincial de Cuenca que sabe que está ante un proyecto global que puede alcanzar a los distintos rincones de la provincia.

Y es que Invierte en Cuenca es un proyecto íntimamente vinculado a los pueblos de la provincia, con contacto permanente con los alcaldes que se han volcado con esta iniciativa, poniendo en liza sus terrenos industriales y otras potencialidades.

Por lo tanto, en Invierte en Cuenca queremos paliar todas las necesidades señaladas por Diputación y llegar a todos y cada uno de los pueblos de la provincia de Cuenca, tanto a los mejor comunicados y con más mano de obra para la instalación de industrias, así como a otras zonas más despobladas apostando por aspectos como los recursos naturales y el turismo.

La Diputación Provincial es la institución que cuida de todas las poblaciones de la provincia, y sin duda ha sabido entender que no hay mejor manera de cuidar de sus pueblos que dotarles de posibilidades de empleo mediante la llegada de empresas que dinamicen su población.

Así, además de los múltiples servicios que ofrece la institución, ahora la Diputación colabora con nosotros y se suma a Invierte en Cuenca como manera de apostar por su futuro porque a través de la atracción de inversiones y de empresas se puede conseguir que los jóvenes más preparados se queden en sus poblaciones o incluso consigamos hacer volver a los que se marcharon.



Un proyecto para captar empresas siempre necesita de financiación. En este caso, CEOE CEPYME Cuenca agradece la disposición de Globalcaja para sumarse a Invierte en Cuenca como entidad que puede ofrecer los productos y coberturas que necesitan las empresas que quieren instalarse en la provincia.

Globalcaja es una entidad financiera con más de cincuenta años de experiencia, líder regional en proyectos de financiación, y marca referente en Castilla-La Mancha. La entidad cuenta con más de 1.000 empleados que con su dedicación y esfuerzo dan servicio a más de 500.000 clientes y 100.000 socios en Castilla-La Mancha.

Con la finalidad de colaborar en la ejecución del Plan Estratégico de Atracción de Inversión y Empresas para el desarrollo económico de la provincia de Cuenca, Globalcaja quiere impulsar proyectos responsables que generen inversiones, con propósitos e iniciativas de futuro que se traduzcan en desarrollo económico real.

Su compromiso con las empresas pasa por todas las etapas y procesos. Cuentan con financiación adaptada para proyectos de expansión y son una entidad cercana y próxima con un conocimiento de la situación económica local y personal de cada uno.



**Garaje Las Flores**

Este proyecto quiere llenar la provincia de empresas, y cuando se habla de empresas también se habla de su movilidad y de la necesidad de transporte en su día a día. Para ello contamos con el apoyo de Garaje Las Flores que se prestó a colaborar en Invierte en Cuenca cediendo un vehículo para llegar a las distintas localidades de la provincia y contribuyendo con ello al estudio y explotación de las posibilidades de cada municipio.

## Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca. Actualización 2019.

### 3. Introducción

Con el fin de asegurar que la evolución y consolidación del sector empresarial en Cuenca se convierta en un fenómeno estructural y revierta en la creación de empleo y riqueza, CEOE CEPYME Cuenca desarrolla un Plan Estratégico para la atracción de inversión privada a la provincia, con el fin de alcanzar **dos objetivos fundamentales: la generación de riqueza y el freno de la despoblación**. Todo esto se está llevando a cabo a través de la proposición de medidas enfocadas al desarrollo y crecimiento del tejido empresarial existente, así como a la atracción de nuevas inversiones empresariales.

En este sentido, la ambición de CEOE CEPYME Cuenca en materia de promoción empresarial se refleja en el contenido de este Plan Estratégico, que abarca **3 ejes de actuación**, identificando, además, la situación actual de la provincia con el fin de proponer medidas que la impulse hacia el futuro y aprovechen su gran potencial de crecimiento y expansión.

Este Plan Estratégico incluye un análisis general de la situación demográfica y socioeconómica actual, así como uno más específico del tejido empresarial de la provincia de Cuenca, donde se identifican una serie de fortalezas y debilidades a partir de las cuales se definen los pilares o ejes de acción prioritarios para maximizar la contribución del ámbito empresarial al crecimiento y creación de empleo y riqueza.

Uno de los objetivos principales que se persigue desde CEOE CEPYME Cuenca, a través de esta pionera iniciativa, es el posicionamiento de Cuenca como provincia receptora de proyectos empresariales gracias a la riqueza de sus recursos forestales, naturales y logísticos, así como a su enclave geográfico privilegiado.

### 4. Contexto Económico y Situación actual

#### 4.1. Información Geoestratégica y Demográfica

La provincia de Cuenca, perteneciente a la comunidad autónoma de **Castilla-La Mancha**, se encuentra situada en el **centro** de la **Península Ibérica**, entre Madrid y el Arco Mediterráneo.

Esta **localización** dota a Cuenca de una inigualable ventaja **estratégica**, ya que se sitúa como **plataforma de acceso** al eje Madrid-Valencia y al noreste y sur peninsular, a través del desarrollo de modernas infraestructuras terrestres:

- A-3 o Autovía del Este, que une Madrid con Valencia.
- A-31 autovía desdoblada de la A-3.
- A-40, autovía que parte de la capital y transcurre por el oeste hasta llegar a Toledo.
- A-43, vía principal que conecta la provincia con Ciudad Real.
- AP-36, autopista de peaje que supone una alternativa a la A-3.

En cuanto a la red **ferroviaria**, la provincia de Cuenca cuenta con AVE Madrid-Cuenca-Valencia con conexión directa con Castellón de la Plana, Alicante, Córdoba y Sevilla, además con tren convencional que atraviesa las localidades de Tarancón, Huete, Cuenca, Cañada del Hoyo y Carboneras de Guadazón.

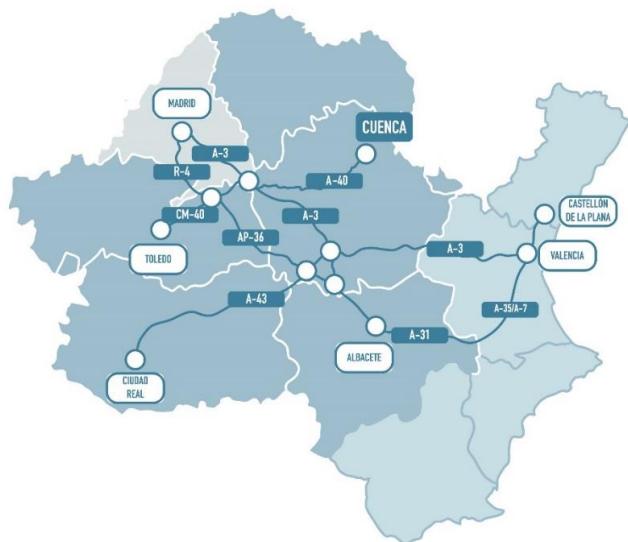
Este enclave cuenta, según el Instituto Nacional de Estadística, con una **superficie de 17.141 km<sup>2</sup>**, siendo la **segunda provincia en tamaño** de su comunidad autónoma y la **quinta de España**. Está **dividida en tres grandes unidades naturales** de gran valor y atractivo turístico: **La Alcarria, La Mancha y la Serranía**. Todas ellas, conservan sus propias señas de identidad, sus costumbres, su gastronomía y sus tradiciones culturales.

Además de ser un privilegiado enclave debido a su **red de infraestructuras de comunicación y de transporte y a su localización estratégica**, la provincia de Cuenca posee una extraordinaria calidad ambiental, disponibilidad de suelo industrial, y posibilidad de acceso a incentivos y financiación preferencial. Todo esto hace de la provincia una acertada decisión **estratégica de localización empresarial**.

## Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca. Actualización 2019.

### 4. Contexto Económico y Situación actual

#### 4.1. Información Geoestratégica y Demográfica

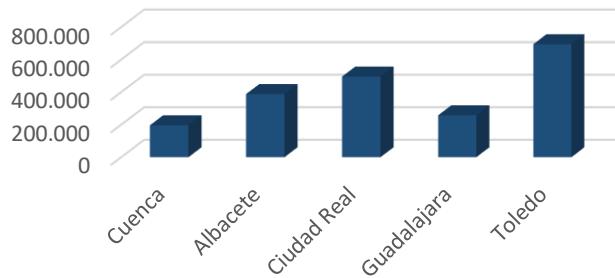


Fuente Elaboración Ceoe Cuenca.

Según los datos del INE en 2019, Cuenca poseía una **población de 196.329 habitantes** repartidos en 238 municipios; de ellos, el **27,85%** vive en la **capital** que, según el último censo, tiene 54.690 habitantes. Estos municipios presentan un tamaño en general reducido. En 2019, el tamaño municipal medio se situaba en 825 habitantes pero, si se excluyen los municipios de Cuenca, Tarancón, Quintanar del Rey, San Clemente, Las Pedroñeras, Mota del Cuervo y Motilla del Palancar, la media baja a 404 habitantes.

En 2019 Cuenca es la **provincia de Castilla-La Mancha con menor población**. Se sitúa por debajo del resto de provincias de la Comunidad Autónoma, representando el **9,65% de la población total de la Comunidad Autónoma**, que se sitúa en los 2,032,863 habitantes.

#### Población por provincias en Castilla-La Mancha (2019)



Fuente INE. Elaboración Ceoe Cuenca.

Entre los municipios más poblados de la provincia, además de la **capital**, se encuentran: **Tarancón** con 15.271 habitantes, **Quintanar del Rey** con 7.586, **San Clemente** con 6.988 habitantes, **Las Pedroñeras** con 6.638 habitantes, **Mota del Cuervo** con 5.990 y **Motilla del Palancar** con 5.869.

La provincia de Cuenca constituye un espacio escasamente poblado, pues está integrada, en su mayoría, por pequeños núcleos rurales con población inferior a 500 habitantes, en cuya actividad económica predominan los sectores tradicionales, aspecto que ha sido determinante en la pérdida demográfica según los datos del INE en 2019.

## Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca. Actualización 2019.

### 4. Contexto Económico y Situación actual

#### 4.1. Información Geoestratégica y Demográfica

Una de las características más preocupantes de la evolución demográfica de nuestro país es el notable **envejecimiento de la población**. Este proceso se ha producido con especial intensidad en la provincia de Cuenca.

La propensión al envejecimiento se refleja en la **tendencia decreciente** de la población conquense, así, **desde 2011 hasta 2019 la población de la provincia ha bajado un 10,4%.** Este descenso se produce también a nivel autonómico, aunque menos acusado, un 3,90%, mientras que a nivel nacional ha supuesto un retroceso, pero muy ligero del -0,35%.

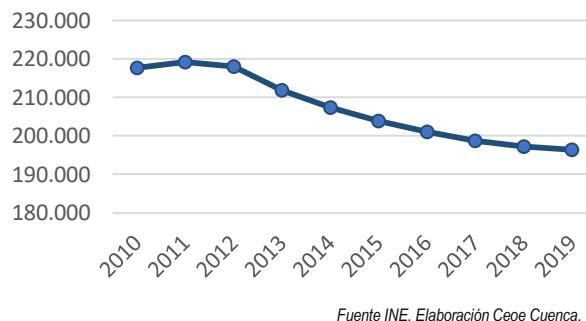
A pesar de que en 2019, el padrón publicado por el INE indica que el **33,69%** de sus habitantes tienen **menos de 34 años** y que cuenta con **24.377 niños** de menos de 0 a 14 años, **12,41%**, Cuenca tiene una población muy envejecida como demuestra que en este mismo año **contabiliza 46.019 habitantes mayores de 65 años**, lo que supone un **23,43%** de la población total, casi el doble de niños.

Estos datos revelan que la provincia de Cuenca ha sufrido un importante **éxodo de población** y, en consecuencia, un mayor envejecimiento relativo.

El **37%** de la población conquense se sitúa en la franja de edad comprendida entre los **35 y los 59 años**.

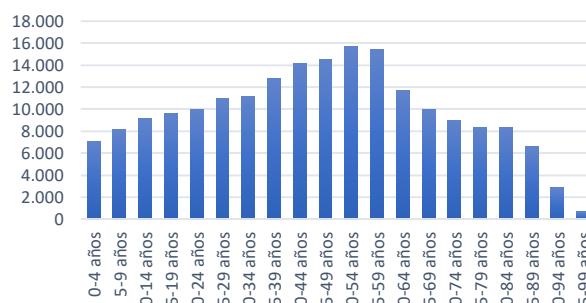
La **tasa de migración interprovincial** en Cuenca tiene valores negativos desde 2008, lo que supone que **casi 19.000 conquenses han abandonado la provincia en dirección a otras de España**, casi siempre población joven y bien formada.

Evolución de la población (2010-2019)



Fuente INE. Elaboración Ceoe Cuenca.

Población por edades 2019



Fuente INE. Elaboración Ceoe Cuenca.

## Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca. Actualización 2019.

### 4. Contexto Económico y Situación actual

#### 4.1. Información Geoestratégica y Demográfica

**La población extranjera** en 2019 asciende a 20.571 habitantes y representa un 10,47% de la población total. El país del que llegan más habitantes a Cuenca es Rumanía con 9.697 personas, casi la mitad de la población extranjera, seguido de Marruecos (4.249) y Colombia (1.018).

En 2019, el Gobierno de Castilla-La Mancha ha puesto en marcha un **Plan de Infraestructuras Educativas en Cuenca**, que contempla un total de 73 actuaciones en la provincia, entre las que destaca la construcción de tres nuevos centros.

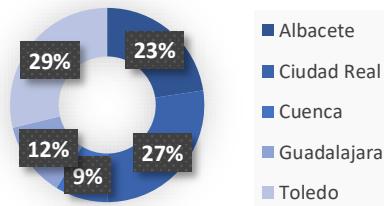
En Cuenca existe un total de **147 centros educativos** de régimen general, de los cuales 128 son públicos y 19 privados.

Los **jóvenes** de Cuenca se están incorporando tardíamente al mercado laboral, hecho provocado por la **escasez de oportunidades laborales en su entorno**, mientras que los que poseen una mayor cualificación se ven obligados a emigrar a otras zonas de mayor desarrollo económico y, de esta forma, ver posibilitado su acceso al mercado de trabajo.

Los distintos grados que se ofertan en la UCLM (Cuenca) son:

- Grado en Enfermería
- Grado en Bellas Artes
- Grado en Humanidades
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Periodismo
- Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo
- Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Maestro en Educación Infantil
- Grado en Maestro en Educación Primaria
- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Grado en Derecho
- Grado en Educación Social
- Grado en Trabajo Social
- Grado en Ingeniería de Edificación
- Grado en Relaciones Laborales
- Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación

El número de médicos en Castilla-La Mancha es de 9.144 y, más concretamente, la provincia de Cuenca cuenta con **799 profesionales médicos y dos centros hospitalarios**.



#### Nº de médicos por provincia

Albacete	2.066
Ciudad Real	2504
Cuenca	799
Guadalajara	1.144
Toledo	2.631

Fuente INE. Elaboración Ceoe Cuenca..

La provincia tiene **dos hospitales**, Hospital General Virgen de la Luz y Hospital Recoletas, **además de 8 centros de salud públicos**. Posee una tasa de camas por cada 1.000 habitantes de 2,44, muy similar a la media del resto de provincias de Castilla-La Mancha.

El Hospital Virgen de la Luz, dependiente de Servicio de Salud de Castilla-La Mancha (SESCAM), ha recibido el certificado de calidad de los ocho servicios que están acreditados con la norma ISO 9001:2015, un reconocimiento que garantiza la **calidad del servicio**.

Por lo tanto, la provincia con menos médicos es Cuenca, pero hay que tener en cuenta la población de cada provincia. Cuenca cuenta con infraestructuras modernas y ofrece un servicio de calidad y eficiente.

## Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca. Actualización 2019.

### 4. Contexto Económico y Situación actual

#### 4.2. Información Económica

En 2019, el producto interior bruto (PIB) a precios de mercado de Castilla-La Mancha se sitúa en los **42.558** millones de euros, lo que supone un **crecimiento** con respecto al año anterior del **2,9%**, lo que supone estar cuatro décimas por debajo del crecimiento que se ha calculado en ese mismo año en todo el país, que se quedó en un aumento del **3,3%**.

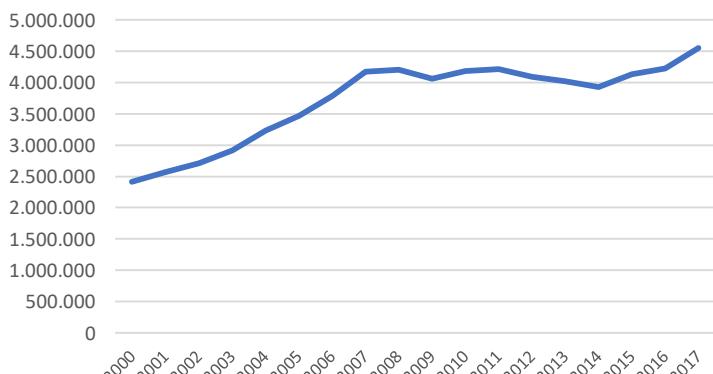
El porcentaje del PIB nacional que supone la sitúa en décima posición entre las comunidades autónomas que hay en nuestro país, por delante de regiones dinámicas como Navarra y Murcia.

En 2019, el **PIB per cápita** de Castilla-La Mancha fue de **20.876 euros**, situándose **por debajo de la media nacional** que se sitúa en 26.438 y de la UE-28 (30.900).

	2018M12	2019M12	Variación anual 2018-2019
<b>Índice general</b>	104,717	106,066	1,3
<b>01 Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	102,995	105,261	2,2
<b>02 Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	103,270	103,709	0,4
<b>03 Vestido y calzado</b>	112,385	113,228	0,8
<b>04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles</b>	109,888	106,166	-3,4
<b>05 Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar</b>	99,337	100,026	0,7
<b>06 Sanidad</b>	101,496	103,238	1,7
<b>07 Transporte</b>	106,020	110,265	4,0
<b>08 Comunicaciones</b>	103,736	104,639	0,9
<b>09 Ocio y cultura</b>	101,566	100,339	-1,2
<b>10 Enseñanza</b>	102,657	105,046	2,3
<b>11 Restaurantes y hoteles</b>	102,872	106,754	3,8
<b>12 Otros bienes y servicios</b>	102,229	103,391	1,1

Fuente INE. Elaboración Ceoe Cuenca.

### Evolución en Cuenca del PIB pm



Fuente INE. Elaboración Ceoe Cuenca.

El Índice General de Precios (IPC) en la provincia de Cuenca ha aumentado un **1,3%** a lo largo de los doce meses del año 2019 con respecto al anterior ejercicio de 2018.

Por sectores, el que más ha influido en la subida de precios es del **transporte** que supuso un aumento del **+ 4%** a lo largo del año, vinculado al coste de la gasolina y el diésel, siendo también considerables los aumentos en restaurantes y hoteles (3,8%), o de la enseñanza (+2,3%).

La inmensa mayoría de los sectores han registrado un incremento de precios en 2019, ya que solo hay dos sectores que están por debajo de 2018 en el coste, que son los de **vivienda**, que calcula el coste de suministros del hogar como agua, electricidad o gas (-3,4%) y ocio y cultura (-1,2 %).

En 2019, las **matriculaciones** bajaron en un **-5,37%**, con un total de 2.344 matriculaciones frente a las 2.477 registradas en 2018, es decir 133 operaciones menos. Descendiendo tanto las matriculaciones de particulares como las de empresas.

En cuanto al tipo de vehículo, la gran mayoría de estas matriculaciones, concretamente un **52,52%** son de **utilitarios de gasolina**, mientras que los diésel supone un **39,63%**, siendo el número de matriculaciones de otros motores como híbridos y eléctricos un **7,85%**.

## Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca. Actualización 2019.

### 4. Contexto Económico y Situación actual

#### 4.2. Información Económica

En la provincia de Cuenca se han constituido **1.496 hipotecas** en 2019, 25 más que este mismo periodo del año anterior, un aumento del 1,69% con respecto a 2018. En la misma línea, en 2019 aumenta la compraventa de viviendas con respecto a 2018 en 129 viviendas, un crecimiento porcentual del 9,24%. Concretamente, se han realizado **1.524 compraventas de viviendas** frente a las 1.395 del ejercicio anterior.

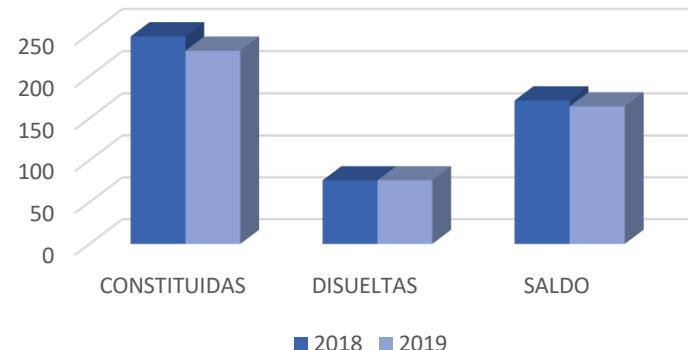
A la finalización de 2019 se contabilizan 420 autónomos menos en la provincia con respecto al cierre de 2018, un descenso porcentual del -2,18%, quedándose el número de trabajadores por cuenta propia en la provincia en un total de **18.812**, unos números que no se daban desde los años de crisis económica.

En 2019 se han **constituido 260 sociedades mercantiles**, 6 menos que en estos meses de 2018 (-2,26%). Todas las sociedades creadas en 2019 son sociedades limitadas. A esto se suma que en 2019 se han **disuelto 82 sociedades mercantiles**, 7 menos que en el mismo periodo del año pasado. El descenso porcentual de la disolución de sociedades es del -7,87%. El saldo final es de 178 sociedades más.

Los **concursos de acreedores han sido 12**, son los mismos en 2019 que en 2018. De estos concursos la gran mayoría, 8, lo que supone un 66% del total, son sobre Sociedades de Responsabilidad Limitada.

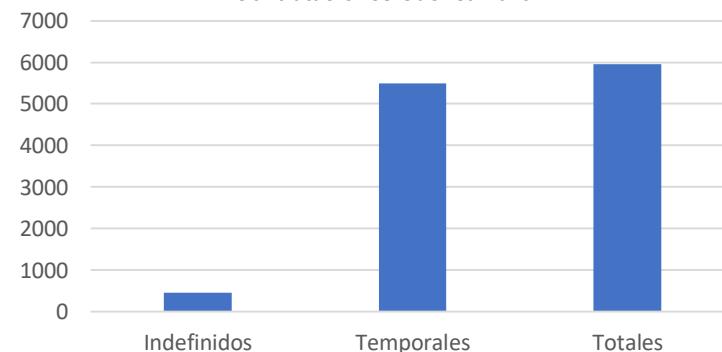
En cuanto a la **contratación**, en 2019 se han realizado 96.174 contratos, 1.110 más que el año 2018 (+1,17%). De todos los contratos, 7.286 han sido indefinidos, 146 menos que el ejercicio pasado (-1,96%), mientras que los contratos temporales fueron 88.888, 1.256 más que el año anterior (+1,43%). En Cuenca el 92,42% de los contratos en 2019 son temporales.

Sociedades constituidas y disueltas Cuenca 2018-2019



Fuente INE. Elaboración Ceoe Cuenca.

Contrataciones Cuenca 2019



Fuente Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Elaboración Ceoe Cuenca.

## Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca. Actualización 2019.

### 4. Contexto Económico y Situación actual

#### 4.2. Información Económica

**Cuenca**, según los datos del INE referentes al cuarto trimestre de 2019, es la cuarta provincia de Castilla-La Mancha con **mayor tasa de actividad**, con un **56,10%**, por delante de Albacete. Mientras que el total nacional se sitúa en un **58,74%**.. Esta estadística apunta que la provincia de Cuenca tenía al cerrarse 2019, un total de 81.000 personas activas, lo que suponía contar con 2.600 menos que hace un año, con un descenso del **-3,11%**.

Con **una tasa de paro del 14,61%** en el último trimestre de 2019, la provincia de Cuenca se sitúa casi 2 puntos por debajo de la media de Castilla-La Mancha (16,56%), aunque casi 1 punto por encima de la media nacional (13,78%).

Según los datos del a EPA correspondientes a 2019, Cuenca tenía a final de año 13.900 parados, lo que suponía un aumento del desempleo de 600 personas con respecto a la finalización de 2018, un crecimiento porcentual del **4,51%**.

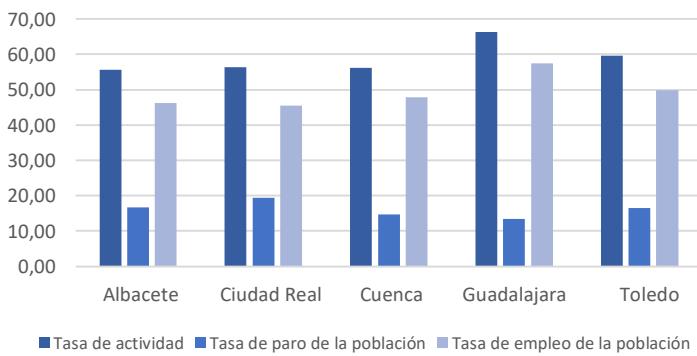
La **tasa de paro** experimentó un crecimiento destacable durante los años de la crisis, alcanzando un **valor máximo del 29% en 2013**.

En cuanto a la **tasa de empleo**, esta misma estadística realizada por el INE apunta que la provincia de Cuenca tiene una tasa de empleo de **47,90%**, siendo en el total nacional de 50,6% y en Castilla-La Mancha de 49,38%.

Provincia	Tasa de Actividad	Tasa de paro	Tasa de empleo
Guadalajara	66,25%	13,37%	57,39%
Cuenca	56,10%	14,61%	47,90%
Toledo	59,68%	16,47%	49,85%
Albacete	55,54%	16,69%	46,27%
Ciudad Real	56,39%	19,34%	45,49%

Fuente INE. Elaboración Ceoe Cuenca.

#### Mercado de Trabajo 4 T 2019



Fuente INE. Elaboración Ceoe Cuenca.

## Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca. Actualización 2019.

### 4. Contexto Económico y Situación actual

#### 4.2. Información Económica

##### Turismo

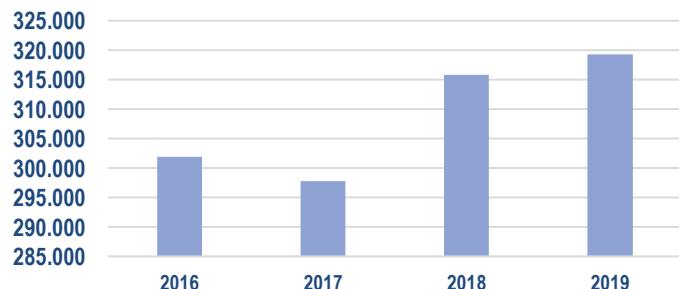
En 2019 los datos ligados al **turismo** son positivos, pues se ha producido un **incremento**, tanto en **viajeros** como en **pernoctaciones**, en los resultados de hoteles y alojamientos de turismo rural.

Viajeros Castilla-La Mancha 2016-2019

	2016	2017	2018	2019	△ 18-19
Albacete	328.209	344.267	385.314	383.504	-0,47%
Ciudad Real	397.797	421.174	437.397	429.436	-1,83%
Cuenca	301.924	297.738	315.819	319.195	+1,06%
Guadalajara	292.652	297.780	312.064	298.948	-4,21%
Toledo	803.349	826.671	824.038	844.526	+2,48%

Fuente INE. Elaboración Ceoe Cuenca.

Viajeros Cuenca 2016-2019



Fuente INE. Elaboración Ceoe Cuenca.

Pernoctaciones Castilla-La Mancha 2016-2019

	2016	2017	2018	2019	△2018-2019
Albacete	637.440	681.806	692.471	745.268	+7,62%
Ciudad Real	672.579	716.531	735.701	719.607	-2,19%
Cuenca	514.715	519.941	544.238	548.842	+0,85%
Guadalajara	466.931	473.301	505.180	488.870	-3,23%
Toledo	1.261.469	1.281.782	1.315.635	1.326.401	+0,81%

Fuente INE. Elaboración Ceoe Cuenca..

El número de **pernoctaciones** ha **ascendido** en **2019** en la provincia de **Cuenca** un **0,85%**, lo que supone 4.404 pernoctaciones más, siendo los residentes en España algo más del 86%, quedando los extranjeros en menos del 14%.

Las **pernoctaciones** en **alojamientos rurales** de la provincia en 2019 suponen 143.087, según el INE, siendo un -8,76% menos que el año anterior lo cual se traduce en un descenso con respecto a 2018 de 13.734 pernoctaciones.

Esta **tendencia creciente** experimentada en los últimos años, tanto en pernoctaciones como en número de viajeros, unida al potencial turístico que tiene la provincia, convierten a este sector en uno de los más importantes para el desarrollo económico y la creación de empleo en la provincia.

## Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca. Actualización 2019.

### 4. Contexto Económico y Situación actual

#### 4.2. Información Económica

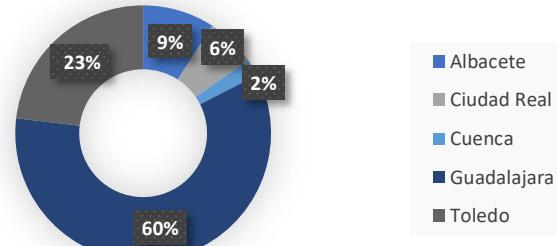
##### Importaciones y exportaciones

El factor **importación-exportación** es un aspecto relevante a la hora de que los empresarios se decidan por la implantación de su empresa en un determinado lugar. Dentro del ecosistema de empresas que posee la región, destacan aquellas cuya actividad y objetivo es tener un negocio geográficamente globalizado. Cada vez es más importante la buena ubicación de las empresas, puesto que el mercado es cada vez más global.

En concreto, la provincia de **Cuenca**, debido a su óptima situación **geoestratégica**, es un destino especialmente atractivo pues, como hemos mencionado anteriormente, la provincia se consolida como plataforma de acceso al eje Madrid-Valencia y al noroeste y sur peninsular, a través del desarrollo de modernas infraestructuras: AVE Madrid-Valencia, autovías A-40 Cuenca-Toledo que se extenderá próximamente hacia Ávila y Teruel, A-3 hacia Levante y A-43 hacia Ciudad Real. Esto permite acceder, en un tiempo récord, a más de un tercio del mercado potencial nacional, disfrutando de unos **precios de asentamiento** realmente **competitivos**.

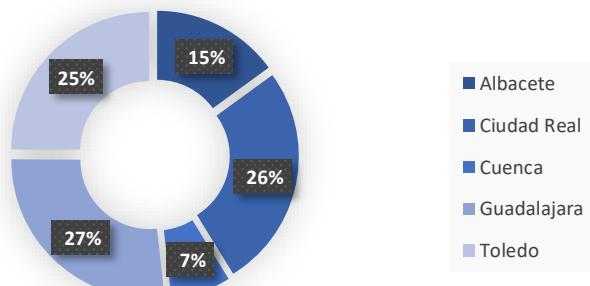
En el siguiente gráfico se puede comprobar como la **provincia de Cuenca** ocupa, dentro de Castilla-La Mancha, la **última posición** en volumen de facturación en **exportaciones** pero también la **última** en cuanto a **importaciones**, lo que supone que el saldo de su balanza de pagos sea positivo.

Importaciones Castilla-La Mancha 2019



Fuente INE. Elaboración Ceoe Cuenca.

Exportaciones Castilla-La Mancha 2019



Fuente INE. Elaboración Ceoe Cuenca.

## Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca. Actualización 2019.

### 4. Contexto Económico y Situación actual

#### 4.2. Información Económica

##### Importaciones y exportaciones

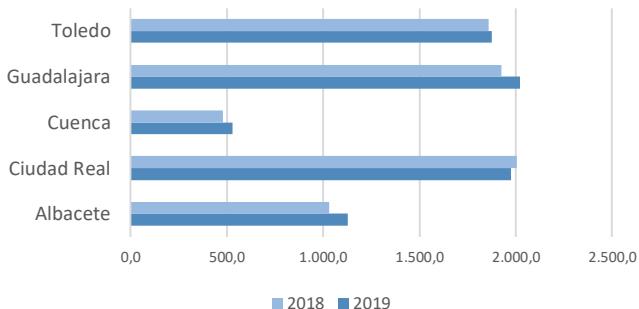
Durante 2019, las **exportaciones** de la región de Castilla-La Mancha alcanzaron la cifra de 7.527 millones de euros, lo que supone un **incremento del 10,7% respecto al año anterior**. En España las exportaciones se situaron en 290.089 millones de euros, registrando un aumento del 1,8%. El volumen de exportaciones por provincias es el siguiente:

- **Guadalajara** ocupa la primera posición, con 2.020,4 millones de euros, con un aumento del 5% en sus exportaciones.
- **Ciudad Real** ocupa el segundo lugar, tras haber sido el principal exportador de la región en los últimos años tras bajar un -1,5% que sitúa su cifra de exportación en los 1.974 millones.
- **Toledo** ocupa el tercer puesto con 1.875,3 millones, un (+0,9%) más que en 2018.
- Le sigue la provincia de **Albacete** con 1.127,7 millones de euros (+9,4%).
- La última posición la ocupa **Cuenca** con 529,6 millones (+10,7%).

A lo largo de 2019 los **productos agroalimentarios** ocuparon la **primera posición** de las **exportaciones** regionales con 2.553 millones de euros, representando el 33,9% del total exportado por Castilla-La Mancha y registrando un aumento del 1,6% respecto al año anterior.

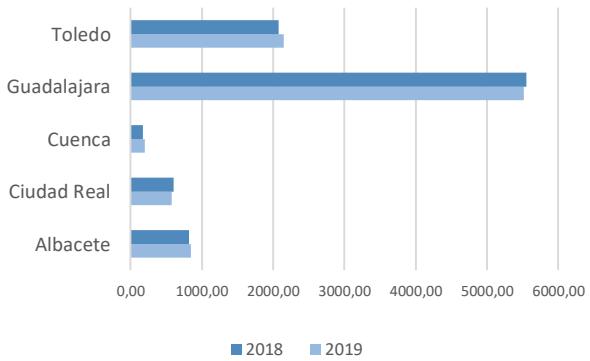
La mayor parte de las exportaciones se dirigen a países de la **Unión Europea**.

##### Exportaciones Castilla-La Mancha 2019-2018



Fuente INE. Elaboración Ceoe Cuenca.

##### Importaciones Castilla-La Mancha 2019-2018



Fuente INE. Elaboración Ceoe Cuenca.

## Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca. Actualización 2019.

### 4. Contexto Económico y Situación actual

#### 4.2. Información Económica

En 2019, pese a las limitaciones y aranceles que muchos países han puesto en funcionamiento para evitar productos del exterior, las exportaciones de Cuenca han seguido en buen momento y finalmente se han conseguido **mejores cifras que el año 2018**.

La Unión Europea ha sido el principal receptor de los productos y servicios que se realizan en la provincia de Cuenca y que se venden a otros países.

**Lo que más exporta Cuenca a otros países son alimentos y bebidas**, que se han convertido en un bien preciado más allá de nuestras fronteras.

**Alimentos y bebidas** suponen exportaciones en Cuenca que alcanzan **407,3 millones de euros**, lo que supone el 76,9% del total, lo que determina la clara dependencia de las exportaciones de la provincia de este sector.

El segundo sector más exportador es de bienes de equipo, que alcanzan en 2019 los 88,6 millones de euros, yéndose a un porcentaje del 16,7% del total de ventas al exterior.

Entre **alimentos y bebidas y bienes de equipo** suman el **93,6%** de las **exportaciones de Cuenca**, lo que deja al resto de sectores en un papel casi testimonial.

	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES			SALDO	
	Millones €	%	Variación (%)	Millones €	%	Variación (%)	Millones €	Variación (%)
Cuenca	529,6	0,20%	10,70%	199,5	0,10%	17,20%	330	7,20%

Fuente y Elaboración: Ministerio de Industria y Turismo

## Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca. Actualización 2019.

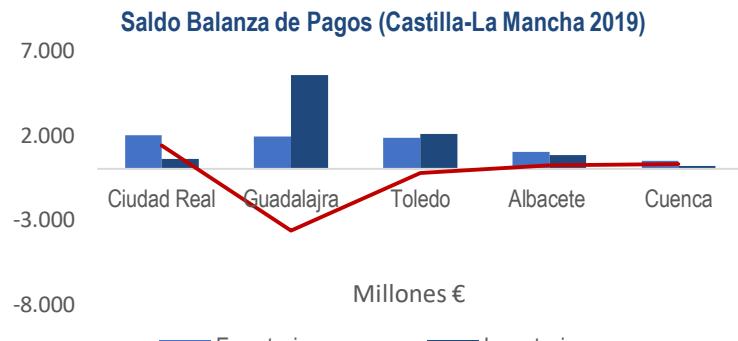
### 4. Contexto Económico y Situación actual

#### 4.2. Información Económica

##### Importaciones y exportaciones

	Millones €	Exportaciones	Importaciones	Saldo Balanza de Pagos
Guadalajara	2.020,4	5.513,4	-	-3.493,0
Ciudad Real	1.974,0	581,2	-	1.392,8
Toledo	1.875,3	2.148,9	-	-273,6
Albacete	1.128,1	845,5	-	282,5
Cuenca	529,6	199,5	-	330,1

Fuente Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.  
Elaboración CEOE CEPYME Cuenca

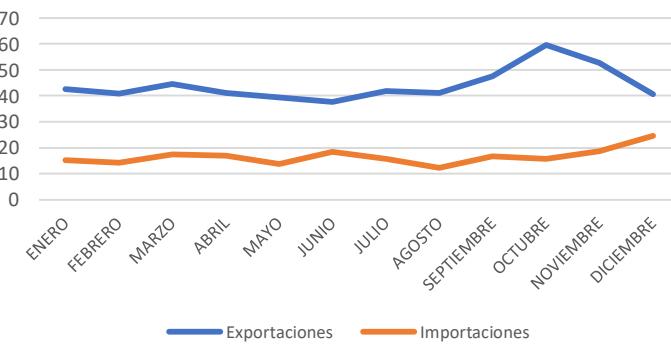


Fuente INE. Elaboración Ceoe Cuenca.

Como refleja la tabla, **Cuenca** es la provincia de Castilla-La Mancha con menor volumen de exportaciones (529,6 millones €), sin embargo, al ser la provincia con menor volumen de importaciones (€199,5 millones), se posiciona en segundo lugar a nivel regional en cuanto a **balanza de pagos**, tras Ciudad Real.

El saldo de la balanza de pagos de Cuenca es de 330,1 millones de euros, un 7,2% por encima de la balanza del año pasado y es que, aunque crezcan las compras a otros países, han crecido por encima las ventas de los productos conquenses al exterior.

##### Evolución Mensual Exportaciones e Importaciones Cuenca 2019 (millones de euros)



Fuente INE. Elaboración Ceoe Cuenca

## Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca. Actualización 2019.

### 4. Contexto Económico y Situación actual

#### 4.3. Tejido Empresarial

Conocer el tejido empresarial es condición fundamental para establecer estrategias que potencien el desarrollo económico de un territorio, por lo que se realiza una revisión del mismo, de su estructura, evolución, diferencias por sectores económicos y relación de dicho tejido empresarial con factores inherentes a la competitividad de las empresas.

La estructura empresarial de la provincia de Cuenca se caracteriza por un predominio de las microempresas, con una tendencia creciente en el número de empresas activas en la provincia.

En la provincia de Cuenca, los **3 sectores de actividad más representativos del tejido productivo**, que actúan como motores de la economía local y representan más del 90% del total de los trabajadores afiliados, son:

- Sector agrícola
- Sector industrial
- Sector servicios

#### Sector Agropecuario

Como se observa en todos los países desarrollados, la economía se está moviendo hacia el sector servicios; no obstante, el **sector primario** aún tiene un peso significativo en la economía de la provincia y representa más del 10% de las empresas agrícolas en España. De hecho, se posiciona como **el único sector por encima de la media nacional y de Castilla-La Mancha** gracias a su producción de olivos, cultivos herbáceos, ovinos y vitivinícolas. (Servicio de Estadística de Castilla-La Mancha).

Actualmente, el peso de la agricultura se ha contraído de forma notable en la provincia (16,20%), pero aún así sigue siendo el segundo sector por importancia en empleo de la provincia solo por detrás de los servicios.

La superficie geográfica provincial suma 1.706.000 ha., un 3,38% de la superficie geográfica nacional. Cerca de un **50%** de esta **superficie** se **dedica a cultivos**, mientras que el 34% es **terreno forestal**. Cabe destacar la pequeña proporción que se dedica a prados y pastizales.

##### ▪ Agricultura

El **cultivo más importante** del territorio es el **cereal**, que representa el grupo más destacado de los cultivos de la provincia, con más del 50% de la superficie y una participación aún mayor en la producción total agrícola. Los cinco cultivos cerealistas tradicionales son trigo, cebada, centeno, avena y maíz.

Junto a los cereales, destaca el cultivo de ajo, con especial protagonismo del **ajo morado de Las Pedroñeras**, con Indicación Geográfica Protegida (IGP). El área de cultivo es la Comarca Agraria de La Mancha Baja.

Por otra parte, los **cultivos industriales** son un complejo y amplio grupo de plantas cultivadas que, a diferencia de los cereales, pertenecen a especies botánicas muy diferentes. Destaca en el conjunto de los **cultivos industriales su gran importancia económica**, en algunos casos estratégica, y su conexión imprescindible con la industria transformadora de la materia prima. Esto supone un fuerte valor añadido, una garantía de estabilidad de la producción y la generación de una fuerte actividad económica y de empleo. **En la provincia se distingue entre azafrán, girasol y lino.**

El azafrán producido en Castilla-La Mancha es de muy alta calidad, dispone de la **D.O.P. Azafrán de La Mancha**, aunque tiene competencia con el proveniente de otros países como Irán. Esta D.O. abarca las provincias de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo, siendo Cuenca la segunda productora de azafrán después de Albacete, con una superficie de 27 hectáreas y una producción de cerca de 180 kg.

## Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca. Actualización 2019.

### 4. Contexto Económico y Situación actual

#### 4.3. Tejido Empresarial

También existe cultivo de olivos para la producción de aceite, pues 42 municipios de Cuenca forman parte de la **D.O.P Aceite de La Alcarria**. La totalidad del olivar está destinado a su obtención

La provincia de Cuenca es parte de la región vinícola más extensa del mundo, La Mancha, que es la denominación de origen con más viñedo acogido de toda Europa. El 95% de los **viñedos conquenses** están dedicados a la variedad Bobal, que produce mostos y vinos tintos de mucho color comercializados prioritariamente por cooperativas. La producción de uva de la provincia supera las 400.000 toneladas anuales. Las **Denominaciones de Origen** existentes en la provincia de **Cuenca** son:

- D.O. La Mancha
- D.O. Manchuela
- D.O. Ribera del Júcar
- D.O. Uclés
- D.O. Tierra de Castilla

En la provincia destacan la **miel de la Serranía** y la **miel de La Alcarria**, siendo esta última la única con **Denominación de Origen**. En la provincia de Cuenca se contabilizan 30 explotaciones de miel con unas 7.339 colmenas según el INE.

#### ▪ Ganadería

La **ganadería** en la provincia de **Cuenca** estaba dominada principalmente por el **ovino-caprino**, pero en los últimos tiempos ha tomado mucho protagonismo el **porcino**.

Cuenca es la **segunda provincia de Castilla-La Mancha en producción de carne**, con más de cien mil cabezas de ganado tanto de ovino como de porcino

La **raza manchega**, con aptitud mixta (carne y leche), tiene un censo aproximado de 450.000 cabezas y ocupa la zona de La Mancha Alta, Media y Baja y parte de La Manchuela.

En cuanto al **ganado bovino**, destaca La Alcarria en la producción láctea que concentra, junto a La Mancha Baja y Alta, más del 80% del vacuno lechero. Por su parte, el **ganado porcino** se localiza en las zonas de Tarancón, Aliaguilla y Landete, aunque en plena expansión por otras comarcas.

En la producción cárnica destaca, por su garantía de origen y calidad, la denominación de la **IGP (Indicación Geográfica Protegida) Cordero Manchego**.

#### Número de explotaciones ganaderas

Bovinos	19
Caprinos	201
Porcinos	295
Equinos	79
Aves (excepto avestruz)	50
Conejas madre	30
Total:	1.006

Fuente INE. Elaboración Grupo PGS.

#### Sector Industrial

La provincia de **Cuenca** cuenta con una de las **mayores superficies forestales de España** siendo este sector uno de los más importantes de la industria conquense, que incluye la industria de aprovechamiento forestal y de transformación de la madera.

## Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca. Actualización 2019.

### 4. Contexto Económico y Situación actual

#### 4.3. Tejido Empresarial

En Cuenca cobra también importancia el subsector de **aguas minerales y balnearios**, debido a los importantes recursos naturales con los que cuenta esta provincia, destacando **Aguas de Alcantud, Solán de Cabras y Fuente Liviana** y los balnearios de Alcantud y Solán de Cabras.

Además, Cuenca, provincia de gran tradición **artesana**, acoge talleres dedicados a diferentes especialidades y eventos de referencia como la **Feria Provincial de Artesanía**, una de las más importantes del panorama nacional.

El **sector de la construcción** conquense está representado por 2.275 empresas pequeñas y medianas (la mayoría negocios familiares con menos de 12 trabajadores). En 2019 estas empresas representaron el 16,60% del total del tejido empresarial.

Por último, la **producción de quesos** en la provincia de Cuenca es uno de los sectores industriales más relevantes, tanto por su calidad como por su volumen. El queso se produce a partir de la leche artesanal o industrial de las ovejas de raza manchega, gozando del distintivo **D.O.P Queso Manchego**.

#### ▪ Sector Forestal

Como se ha mencionado anteriormente, el Ayuntamiento de Cuenca es propietario de una superficie forestal de unas 53.000 ha, distribuidas en 23 montes de utilidad pública, y una **posibilidad maderable anual conjunta de 55.000 m<sup>3</sup> de madera**, con una flora y fauna autóctona única. El 65% de la extensión está dentro de la Red Natura 2.000 (Parque Cuenca Serranía). Es la provincia más montañosa de Castilla- La Mancha.

España es la tercera superficie forestal europea, pero la octava en aprovechamiento de la madera para fines energéticos. En países de nuestro entorno, con un clima y una conformación del bosque semejante y un sector bioenergético bastante más maduro, como Francia o Italia, los porcentajes en el uso de la madera para energía tienen un peso mucho mayor. La población no considera el **bosque** como una oportunidad de empleo, por lo que se encuentra **infra explotado**.

#### Sector servicios

El sector económico asociado a los servicios públicos, como administración, sanidad, educación, etc., así como el sector servicios relacionado con la hostelería, el turismo y el comercio son los más relevantes en términos de empleo.

En lo que respecta a Cuenca el sector servicios supone la gran mayoría de las empresas en la provincia con un porcentaje superior al 80% del total del negocio en este territorio.

En los últimos años, el sector servicios es uno de los que ha registrado una mayor evolución dentro de la provincia de Cuenca. Las actividades aparejadas a la actividad turística son ya las de mayor potencial de crecimiento, dada la mejora de las comunicaciones dentro del territorio.

## Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca. Actualización 2019.

### 4. Contexto Económico y Situación actual

#### 4.3. Tejido Empresarial

##### ▪ Turismo

La provincia de Cuenca cuenta con los recursos necesarios para consolidar el turismo como sector estratégico dentro de la economía provincial, pues dispone de un rico y variado patrimonio cultural y natural. Dentro de la provincia, se diferencian 6 áreas con potencial turístico:

- ✓ **Cuenca**: turismo cultural, de negocios, gastronómico y de naturaleza.
- ✓ **La Alcarria**: turismo cultural, rural, gastronómico y de caza.
- ✓ **La Serranía**: turismo de naturaleza y rural.
- ✓ **La Mancha Conquense**: turismo cultural y rural.
- ✓ **Cuenca Central**: turismo cultural, del golf y caza.
- ✓ **La Manchuela Conquense**: turismo de naturaleza, cultural, rural, enogastronómico y ecológico.

##### ○ Patrimonio

La ciudad de Cuenca es Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO desde 1996, por su consideración de conjunto histórico y monumental. Se pueden destacar numerosos monumentos religiosos, conventos y monasterios como la Iglesia de Santa María, el Convento de las Carmelitas Descalzas y el Convento de San Pablo, donde se ubica el Parador Nacional de Turismo de Cuenca, así como la Catedral y el Casco Antiguo de Cuenca, con sus famosas Casas Colgadas. Además, existen en la provincia obras patrimoniales como el Monasterio de Uclés, el Castillo de Belmonte, el Parador de Turismo de Alarcón y la Villa Romana de Noheda.

La provincia posee 10 zonas arqueológicas, como el Parque Arqueológico de Segóbriga, así como cinco reservas naturales.

##### ○ Naturaleza

Como hemos mencionado anteriormente, la provincia dispone de una extensa superficie forestal y de numerosos parajes naturales, lo que la convierte en destino de **turismo activo y de aventura**. En el apartado de naturaleza destacan:

- El nacimiento del río Cuervo
- Chorreras de Enguídanos
- Lagunas de Cañada del Hoyo
- Torcas de los Palancares
- Reserva Natural Hoces del Cabriel
- Callejones de Las Majadas

Uno de los destinos turísticos más conocidos de la provincia es la Ciudad Encantada, un paraje natural salpicado de formaciones rocosas. Cuenta también con balnearios naturales, lo que hace que tenga un gran potencial como destino de turismo rural y de confort.

##### ○ Cultura y ocio

Por otro lado, destacan los paisajes de Molinos de Viento recogidos en la obra literaria '**Don Quijote de La Mancha**', obra cumbre de la literatura mundial. Estos molinos forman parte de la 'Ruta de Don Quijote', cuyo recorrido atraviesa los mismos parajes naturales en los que Cervantes situó su obra, y quién sabe si el nacimiento del propio Don Quijote.

## Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca.

### Actualización 2019.

#### 4. Contexto Económico y Situación actual

##### 4.3. Tejido Empresarial

Cuenca cuenta con una amplia oferta cultural y de ocio: teatro, cine, conciertos, salas de exposiciones, conferencias, cursos, etc. En la provincia existe, además, una amplia oferta de museos:

- Museo de Abstracto Español
- Museo de Ciencias de Castilla-La Mancha
- Museo de la Semana Santa
- Museo Paleontológico, con el dinosaurio Pepito, estrella Hollywoodense con sus más de 125 millones de años.
- Museo Diocesano

A esto se suma la catedral y el casco antiguo de Cuenca.

###### ○ Gastronómico

Por otro lado, Cuenca cuenta con una amplia oferta gastronómica con platos y productos que trasladan la esencia de la Serranía y de La Mancha. Destacan el morteruelo, resolí, ajo arriero, alajú, zarajos, borrachos, gazpacho pastor, así como la carne de caza, el gazpacho manchego y las gachas manchegas. Esta gastronomía propia se puede potenciar para la atracción de turismo gastronómico.

###### ■ Sostenibilidad y medio ambiente

Cuenca es una provincia comprometida con el medio ambiente, y es por esto que la Diputación de Cuenca ha reforzado su apoyo a Ayuntamientos y Entidades de Ámbito Territorial Inferior al Municipio (EATIM) de la provincia, no solo desarrollando proyectos **medioambientales** sino también impulsando la gestión y ampliación de **puntos limpios**.

La provincia ha desarrollado un **programa de huertos sociales y urbanos** con el fin de incrementar el conocimiento y respeto por el medio ambiente, la sensibilización y la participación ciudadana en el desarrollo sostenible, promover buenas prácticas ambientales de cultivo, gestión de los residuos, ahorro de agua, agricultura ecológica, recuperación de usos y costumbres de la agricultura tradicional, promover una alimentación sana y cambios de hábitos hacia otros más saludables y potenciar el carácter educativo y lúdico de los huertos.

**Con el objetivo de mejorar el medio ambiente urbano**, entre 2018 y 2019 se impulsaron acciones como:

- Instalación de **141 nuevos contenedores** adaptados a personas con discapacidad.
- Instalación de **700 papeleras nuevas**.
- Mejora en el **servicio de mantenimiento y limpieza de parques y jardines**, con un aumento del 15% en la superficie atendida.

La Diputación de Cuenca ha promovido la **subvención para proyectos de cooperación medioambiental** entre los ayuntamientos y EATIM de la provincia de Cuenca por valor de 30.000 euros.

El **proyecto Cuenca PIEMSA** ‘Plan de Información y Estrategia para la Mejora y Sostenibilidad Ambiental de la provincia de Cuenca’ es un proyecto integral que se ha desarrollado en la provincia de Cuenca, buscando su cohesión (238 municipios) mediante la participación en la mejora del medio ambiente, la sostenibilidad ambiental y el crecimiento económico de la zona, así como el bienestar de todos sus habitantes. Se trata de un proyecto cofinanciado mediante ayudas FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional) periodo 2007-2013, según lo previsto en el Marco Estratégico Nacional de Referencia (MENR), JCCM.

En 2018, la Diputación Provincial de Cuenca convocó los premios **‘Red PIEMSA a Emprendedores Sostenibles’**, con la colaboración de la Fundación Globalcaja Cuenca, la Fundación Globalcaja Horizonte XXII, CEOE CEPYME Cuenca y Cámara de Comercio de Industria de Cuenca.

Entre 2018 y 2019, el Ayuntamiento de Cuenca ha reforzado la **campaña de sensibilización ciudadana** con el lema ‘Cuenca más limpia, patrimonio de todos’. Esta campaña está incluida en el nuevo servicio de limpieza viaria y recogida de residuos que establece el compromiso anual de realizar este tipo de acciones divulgativas y de sensibilización por importe de 17.000 euros.

Todas estas acciones están enfocadas a **incrementar la calidad ambiental** con el objetivo de potenciar el atractivo de la provincia.

**Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca.**  
**Actualización 2019.**

## **4. Contexto Económico y Situación actual**

### **4.4. DAFO**

#### **Fortalezas**

- **Enclave estratégico en el centro de la Península Ibérica:** plataforma de acceso al eje Madrid-Valencia y al noroeste y sur peninsular.
- **Suelo industrial disponible en la provincia.**
- **Alta calidad de vida:** debido al clima, la seguridad, el bajo coste de vida y la amplia oferta de servicios públicos.
- **Buena red de comunicaciones y transportes:** AVE Madrid-Valencia, autopistas A-40 Cuenca-Toledo que se extenderá próximamente hacia Ávila y Teruel, A-3 hacia Levante y A43 hacia Ciudad Real.
- **Potencial turístico:** dispone de un rico y variado patrimonio cultural, natural y gastronómico, que hacen que Cuenca pueda consolidar el turismo como sector estratégico dentro de la economía provincial.
- **Recursos energéticos provenientes de la biomasa.**
- **Recursos naturales medioambientales y paisajísticos.**
- Cuenca es territorio ITI lo que, entre otras cosas, supone un **incremento del 20% sobre el % de subvención concedida.**

#### **Oportunidades**

- **Momento de crecimiento económico continuado y estable en la provincia.**
- **Globalización de la economía:** ser la provincia con mayor área forestal de Europa facilitará el tejido empresarial dentro de este sector.
- **Grandes posibilidades de crecimiento:** basadas en el potencial turístico de la provincia y en las áreas forestal e industrial, actualmente desaprovechadas.
- **Escasez de suelo y encarecimiento del mismo en la Comunidad de Madrid:** la situación actual de escasez de suelo industrial en Madrid, así como el encarecimiento de los municipios del extrarradio, suponen una oportunidad para la atracción de inversión y actividad en la provincia de Cuenca.
- **Sector hotelero y de turismo rural en auge:** lo que representa una oportunidad para la provincia pues es el sector con mayor potencial.
- **Previsión de incremento de las inversiones en países avanzados.**
- **Importantes y variadas subvenciones para la inversión y el desarrollo de negocios como:**
  - Ayudas al autoempleo y a la contratación
  - Adelante Inversión
  - Adelante Innovación
  - Adelante Digitalización
  - Adelante Comercialización

Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca.  
Actualización 2019.

#### 4. Contexto Económico y Situación actual

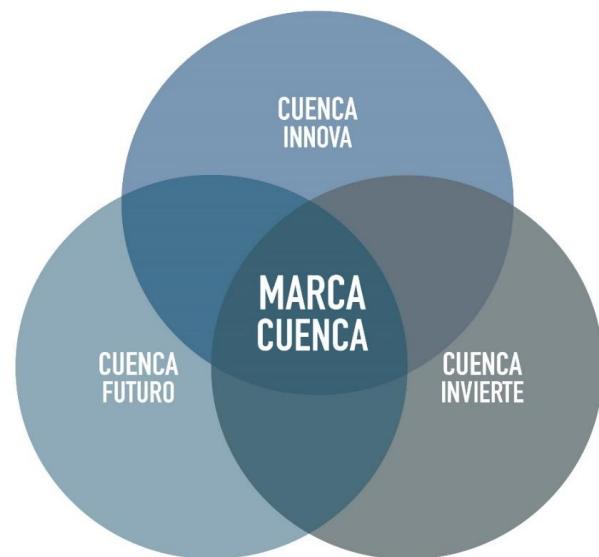
##### 4.4. DAFO

###### Debilidades

- **Baja densidad de población, así como la tendencia al envejecimiento de la misma y el éxodo rural.**
- **Escasez de grandes empresas y empleadores:** bajo número de empresas con altas necesidades de personal.
- **Bajo nivel de exportaciones:** Cuenca es la provincia de Castilla-La Mancha con menor volumen de exportaciones.
- **Alta dependencia de fuentes de energía primaria tradicionales** y baja producción a través de fuentes renovables.
- **Alto porcentaje de tejido empresarial poco desarrollado:** la mayoría de las empresas son PYMES con un índice bajo de internacionalización y una reducida cultura en la búsqueda de capital y crecimiento o desarrollo empresarial.
- **Escasa oferta formativa de grado superior, emprendimiento e innovación:** La base emprendedora en la provincia es escasa, poco innovadora y con tendencia hacia el autoempleo o la empresa pequeña y familiar.
- **Debilidad y escasa repercusión de la marca Cuenca:** la marca Cuenca aún no ha sido posicionada de manera adecuada y sigue infravalorada. Actualmente, la analizamos como debilidad y el objetivo es que lo podamos hacer como fortaleza en el corto plazo.
- **Bajo grado de penetración de las TIC.**

###### Amenazas

- **Creciente competencia en la atracción de inversiones de distintas agencias de desarrollo a nivel nacional.**
- **Creciente competencia en la captación de talento y flujos de I+D+i,** tanto de instituciones nacionales como internacionales.
- **Riesgo de incendios forestales y riesgo de inundaciones.**
- **Possible deterioro de espacios destinados a la cultura.**



## Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca. Actualización 2019.

### Conclusiones

1) Sobre la información geoestratégica y demográfica de la provincia de Cuenca cabe destacar los siguientes datos:

- Enclave con localización estratégica situado en el **centro de la Península Ibérica** y posicionado como plataforma de acceso al norte, sur y este peninsular debido a sus infraestructuras de transporte ferroviario y por carretera.
- Con 196.329 habitantes, Cuenca es la **provincia con menor población de Castilla-La Mancha** a pesar de ser la segunda en tamaño. En la capital se concentra el 27,85% de la población.
- El **42,68%** de la población conquense se sitúa en la franja de edad comprendida entre **35 y 65 años**.
- Las personas **mayores de 65 años** suponen el **23,43%** de la población, mientras que las **de 0 a 34 ocupan el 33,69%**.
- La **provincia ha perdido casi 19.00 personas** producto de las migraciones a otros puntos de España desde 2.008.
- La **población extranjera supone un 10,47% del total**, se sitúa en 20.571 habitantes.

Estos datos ponen de manifiesto el envejecimiento de la población conquense, así como la tendencia decreciente de la misma en los próximos años, debido a la pirámide poblacional, a la baja natalidad y al éxodo de la población.

2) En cuanto a los datos económicos destacar:

- **Cuenca** es la cuarta provincia de Castilla-La Mancha con **mayor tasa de actividad**, con un 56,10%. Con **una tasa de paro del 17,01%** en el último trimestre de 2019, la provincia de Cuenca se sitúa un punto por debajo de la media de Castilla-La Mancha (18,11%), aunque dos puntos y medio por encima de la media nacional (14,74%).
- El número de **viajeros** que han llegado a la provincia de Cuenca en 2019 se sitúa en **319.195**, lo que supone un aumento de 3.376 viajeros respecto a los llegados en 2018. Las **pernoctaciones** ha ascendido en 2019 en la provincia de **Cuenca** un **1,04%**, lo que supone 5.676 pernoctaciones más, siendo los residentes en España algo más del 86%, quedando los extranjeros en menos del 14%.
- **Cuenca** es la provincia de Castilla-La Mancha con menor volumen de **exportaciones e importaciones**, lo que permite que tenga una balanza de pagos positiva de 330 millones de euros.
- Cuenca ha vendido productos y servicios al exterior en 2019 por valor de 529,6 millones de euros, un 10,7% más que el año anterior, y ha comprado a otros países por valor de 199,5 millones de euros (+17,2%)

Todo esto pone de manifiesto la necesidad de adoptar medidas en Cuenca enfocadas a la **mejora del empleo de calidad**, la **potenciación del turismo** y el **aumento de las exportaciones** de los productos conquenses.

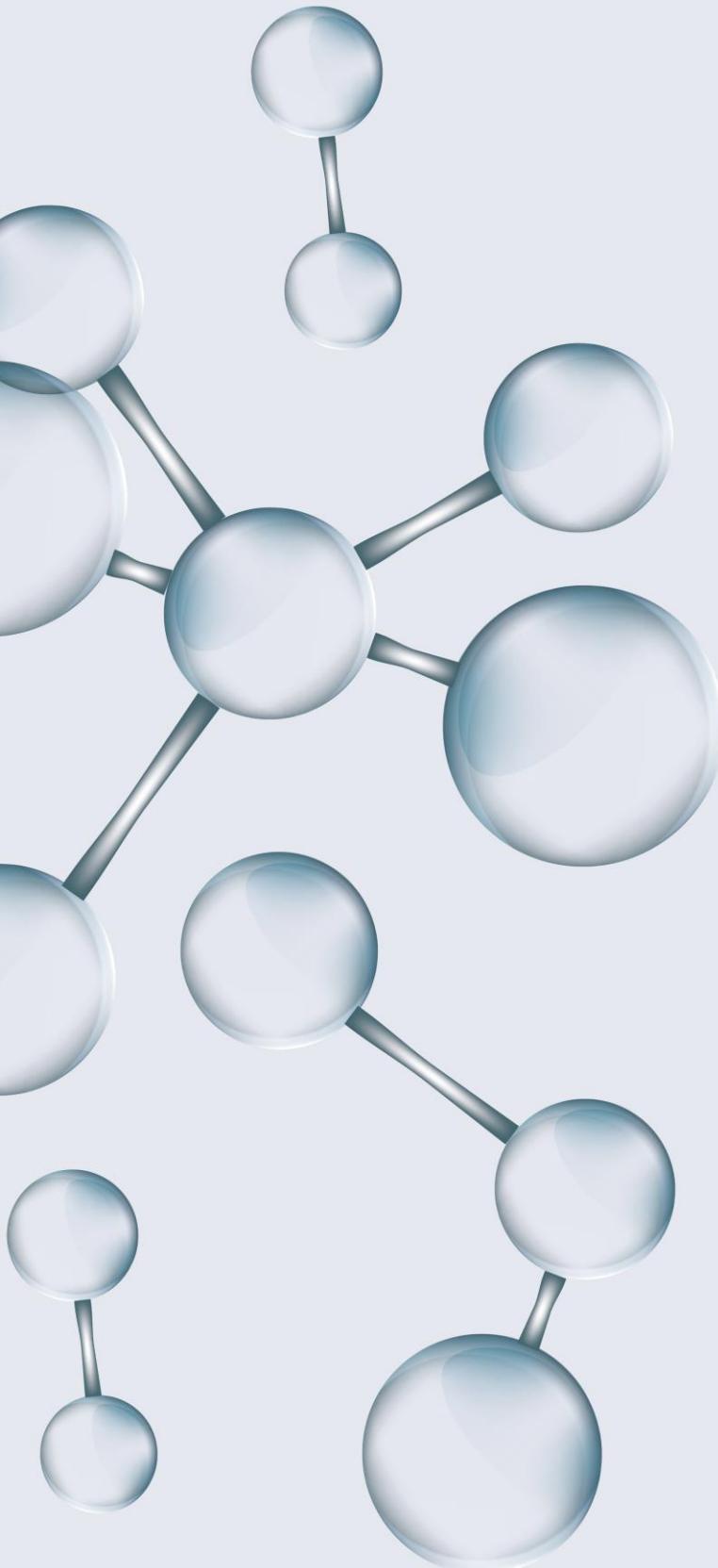
**Informe Estratégico CEOE CEPYME Cuenca.**  
**Actualización 2019.**

## Conclusiones

3) Por último sobre el tejido empresarial, de los 3 principales sectores de actividad de la provincia de Cuenca, cabe destacar:

- **Sector agropecuario:** más del 50% de la superficie del territorio se dedica a cultivos, con especial protagonismo del cereal. También hay que destacar los cultivos industriales (**azafrán, girasol y lino**). La **ganadería**: Cuenca es la **segunda provincia de Castilla- La Mancha en producción de carne**, Cuenca es la **segunda provincia de Castilla-La Mancha en producción de carne**, con más de cien mil cabezas de ganado tanto de ovino como de porcino
- **Sector industrial:** el sector de la construcción conquense está representado en su totalidad por 2.275 empresas pequeñas y medianas (16,60% del tejido empresarial). Además, Cuenca es el término municipal con el mayor área forestal de España, pues cuenta con **53.000 hectáreas de área arbolada**. Cobra importancia el subsector de **aguas minerales y balnearios y la tradición artesanal con talleres dedicados a las distintas especialidades de la zona**.
- **Sector servicios:** dentro del sector servicios destaca el **turismo** pues, debido a su patrimonio cultural, natural e histórico, se puede consolidar como el principal sector para el desarrollo empresarial de la zona. La **ocupación hotelera** supera el 60% durante el fin de semana en la capital, según pone de manifiesto la encuesta de Coyuntura Turística Hotelera del INE, de ahí que haya potencial y se establece la **necesidad de promocionar el potencial turístico conquense**.

**Sostenibilidad y medio ambiente:** Cuenca es una provincia comprometida con el medio ambiente, lo que aumenta su calidad ambiental y de vida.



# Invierte en Cuenca

*un valor de futuro*

## ENGLISH VERSION

Sponsor



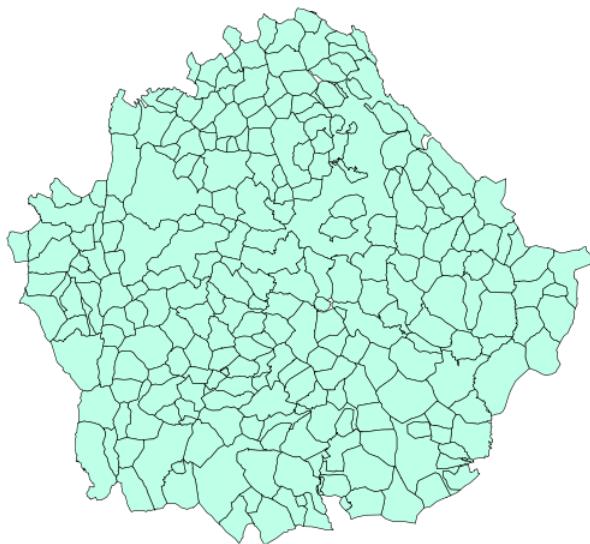
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CUENCA

Collaborate



- Data updated to 2019 -

## INDEX



Page	
27	<b>1. Greetings from the President</b>
28	<b>2. Acknowledgements</b>
29	<b>3. Introduction</b>
29	<b>4. Economic Context and Current Situation</b>
29	<b>4.1 Geostrategic and Demographic Information</b>
33	<b>4.2 Economic Information</b>
41	<b>4.3 Set of Enterprises</b>
46	<b>4.4 SWOT</b>
48	<b>5. Conclusions</b>

## 1. Greetings from the President



Invierte en Cuenca continues to seek companies and investors for the province under a maxim that CEOE CEPYME Cuenca has clear from the beginning and that is that the future of the province of Cuenca depends on the productive fabric it may have.

Since I took office as president of CEOE CEPYME Cuenca, and always in common with my Executive Committee, we put as a strategic point of the plans of the Confederation of Entrepreneurs the realization of a program that would be able to bring companies in the province, out of new installation or by incorporating investors to projects already started.

Soon the work commission for the promotion of Cuenca as a business and industrial destination was born, and this work group, well led by my vice president Javier López, evolved into what is now Invierte en Cuenca.

This program to attract companies and investors in the province of Cuenca is already a reality and has been working for more than a year with many contacts and some success that translates into the arrival of new companies in the province of Cuenca, even with international capital.

It has been a tireless work in which we want to thank the support from the first moment of the Provincial Council that has understood that our future will depend on our companies, especially in rural areas, and we are united in this mission, and it is already has shown that the merger between business organization and administrations is the perfect breeding ground to attract companies and investors.

The other leg of the bank for the generation of companies is none other than financing, since each company needs credit to carry out its business plan, buy material, settle, hire workers, etc. To this end, we have the support of Globalcaja, a credit cooperative attached to our province, rooted in the territory and which has committed to Invest in Cuenca, and also in the fight against depopulation, two objectives that are ultimately linked.

It has also partnered in this Invierte en Cuenca, Garaje Las Flores, a Citroën dealer in Cuenca that provides us with a vehicle to be present in every corner of this vast province, to locate a company there, knowing each industrial land and each polygon to put it to use. disposition of companies.

In the more than a year that we have been working, all the mayors know of our existence, we have visited a multitude of municipalities and we have found a great predisposition of their councilors who have been able to verify that we do not limit ourselves only to well-connected areas for large projects, but We believe in promoting uninhabited places such as the Serranía or La Alcarria, linking these projects and managing to promote companies in areas of these regions such as tourism, agri-food or wood.

David Peña López  
President CEOE CEPYME CUENCA

## CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report. Update 2019.

### 2. Acknowledgements



DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CUENCA

We appreciate the full involvement of the Diputación Provincial (Provincial Council) in this project, adding its economic participation to this commitment that wants to repopulate the province of companies and with it also of inhabitants, since companies are the most effective tool against depopulation by generating activity and employment.

From the beginning, Invierte en Cuenca has found a good disposition on the part of the Provincial Council of Cuenca, which knows that it is facing a global project that can reach the different corners of the province.

And it is that Invest in Cuenca is a project closely linked to the towns of the province, with permanent contact with the mayors who have turned to this initiative, putting their industrial land and other potential at stake.

Therefore, at Invierte en Cuenca we want to alleviate all the needs indicated by the Provincial Council and reach each and every one of the towns in the province of Cuenca, both the best communicated and with more labor for the installation of industries, as well as other more depopulated areas betting on aspects such as natural resources and tourism.

The Provincial Council is the institution that takes care of all the towns in the province, and has undoubtedly understood that there is no better way to take care of their towns than to provide them with employment opportunities through the arrival of companies that energize their population.

Thus, in addition to the multiple services offered by the institution, now the Provincial Council collaborates with us and joins Invierte en Cuenca as a way to bet on its future because by attracting investments and companies it is possible to get young people more prepared to stay in their towns or we even manage to bring back those who left.



A project to attract companies always needs financing. In this case, CEOE CEPYME Cuenca appreciates Globalcaja's willingness to join Invierte en Cuenca as an entity that can offer the products and coverage needed by companies that want to settle in the province.

Globalcaja is a financial institution with more than fifty years of experience, a regional leader in financing projects, and a benchmark brand in Castilla-La Mancha. The entity has more than 1.000 employees who with their dedication and effort provide service to more than 500.000 clients and 100.000 partners in Castilla-La Mancha.

In order to collaborate in the execution of the Strategic Plan to Attract Investment and Companies for the economic development of the province of Cuenca, Globalcaja wants to promote responsible projects that generate investment, with future purposes and initiatives that translate into real economic development.

His commitment to companies goes through all stages and processes. They have adapted financing for expansion projects and are a close and close entity with a knowledge of the local economic and personal situation of each one.



This project wants to fill the province with companies and when you talk about companies you also talk about their mobility and the need for transport in their day to day. For this, we have the support of Garaje Las Flores, which has collaborated with Invest in Cuenca by providing a vehicle to reach the different towns of the province and thereby contributing to the study and exploitation of the possibilities of each municipality.

## CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report. Update 2019.

### 3. Introduction

In order to ensure that the evolution and consolidation of the business sector in Cuenca becomes a structural phenomenon and reverses in the creation of jobs and wealth, CEOE CEPYME Cuenca develops a Strategic Plan to attract private investment to the province, to achieve **two fundamental objectives wealth generation and the depopulation brake**. All this will be carried out through the proposal of actions focused on the development and growth of the existing business network, as well as the attraction of new business investments.

In this regard, the ambition of CEOE CEPYME Cuenca in terms of business promotion is reflected in the content of this Strategic Plan, which covers **3 axes of action**, also identifying the current situation of the province in order to propose measures to drive it towards the future and take advantage of its great growth and expansion potential.

This Strategic Plan includes a general analysis of the current demographic and socioeconomic situation, as well as a more specific analysis of the business network of the province of Cuenca, which identifies a series of strengths and weaknesses from which priority pillars or axes of action are defined to maximise the contribution of the business sphere to the growth and creation of employment and wealth.

One of the main objectives chased by CEOE CEPYME Cuenca, through this pioneering initiative, is the positioning of Cuenca as a province that receives business projects thanks to the wealth of its forest, natural and logistical resources, as well as its privileged geographical enclave.

### 4. Economic Context and Current Situation

#### 4.1. Geostrategic and Demographic Information

The province of Cuenca, belonging to the autonomous community of **Castilla-La Mancha**, is located in the **centre** of the **Iberian Peninsula** between Madrid and the Mediterranean Latin Arch.

This **location** gives Cuenca an unequalled **strategic** advantage, as it is located as an **access platform** to the Madrid-Valencia axis and to the northeast and south of the peninsula, through the development of modern terrestrial infrastructures:

- A-3 or Eastern highway, which connects Madrid with Valencia.
- A-31 a two lane highway which branches off the A-3.
- A-40, a two lane highway from the capital which passes through the west until Toledo.
- A-43, a main road that connects the province with Ciudad Real.
- AP-36 a toll highway alternative to the A-3.

With regard to the **railway** network, the province of Cuenca has a Madrid-Cuenca-Valencia AVE train (high speed train) with a direct connection to Castellón de la Plana, Alicante, Córdoba and Seville, as well as a conventional train that crosses the towns of Tarancón, Huete, Cuenca, Cañada del Hoyo and Carboneras de Guadazón

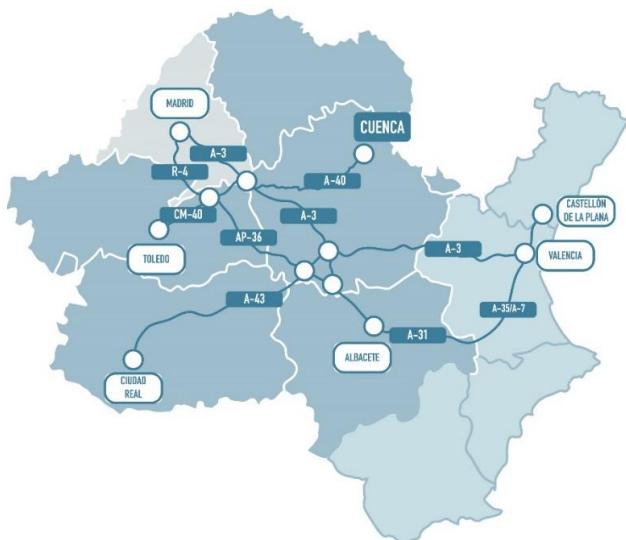
This enclave **has an area of 17.141 sq. Km.**, being the **second largest province** in its autonomous community and the **fifth largest** in Spain. It is divided into three large natural units of great value and tourist attraction: **La Alcarria, La Mancha and the Serranía**. All of them preserve their own identity, customs, gastronomy and cultural traditions.

Besides being a privileged enclave due to its **network of communication and transport infrastructures and its strategic location**, the province of Cuenca possesses an extraordinary environmental quality, availability of industrial land, and the possibility of access to incentives and preferential financing. All this makes the province a wise **strategic decision for business location**.

**CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report.**  
**Update 2019.**

#### 4. Economic Context and Current Situation

##### 4.1. Geostrategic and Demographic Information

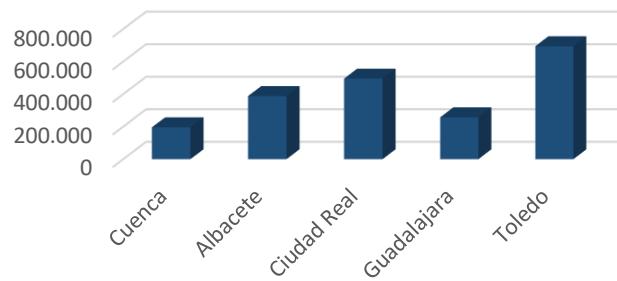


Source. Elaboration Ceoe Cuenca.

According to the Spanish Statistics Institute (INE) data in 2019, **Cuenca had a population of 196.329 inhabitants** distributed in 238 municipalities; of those, 27.85% live in the **capital**, which, according to the latest census, has **54.690 inhabitants**. These municipalities are generally small in size. In 2019, the average municipal size was 825 inhabitants but, if the municipalities of Cuenca, Tarancón, Quintanar del Rey, San Clemente, Las Pedroñeras, Mota del Cuervo and Motilla del Palancar are excluded, the average falls to 404 inhabitants.

In 2019 Cuenca is the **province of Castilla-La Mancha with the smallest population**. It is below the rest of the provinces of the Autonomous Community, representing **9.65% of the total population of the Autonomous Community**, which stands at 2.032.863 inhabitants.

#### Population by provinces of Castilla-La Mancha (2019)



Source INE. Elaboration Ceoe Cuenca.

Among the most populated municipalities in the province, in addition to the capital, are: **Tarancón** with 15.271 inhabitants, **Quintanar del Rey** with 7.586, **San Clemente** with 6.988 inhabitants, **Las Pedroñeras** with 6.638 inhabitants, **Mota del Cuervo** with 5.990 and **Motilla del Palancar** with 5.869.

The province of Cuenca is a sparsely populated area, since it is made up, for the most part, of small rural nuclei with a population of less than 500 inhabitants, in whose economic activity the traditional sectors predominate, an aspect that has been decisive in the demographic loss according to the data of the INE in 2019.

## CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report.

Update 2019.

### 4. Economic Context and Current Situation

#### 4.1. Geostrategic and Demographic Information

One of the most worrying characteristics of the demographic evolution of our country is the remarkable **aging of the population**. This process has occurred with special intensity in the province of Cuenca.

The tendency to ageing is reflected in the **decreasing trend** of the Cuenca population, thus, from 2011 to 2019 the population of the province has **dropped by 10,4%**. This decrease also occurs at the regional level, although less marked, 3,90%, while at the national level it has meant a decline, but very slight, of -0,35%.

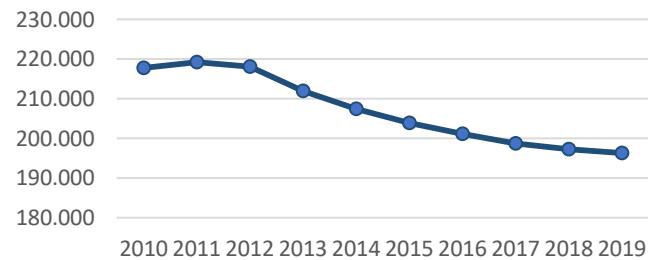
Despite the fact that in 2019, the register published by the INE indicates that **33,69%** of its inhabitants are **under 34 years old** and that there are **24.377 children** aged 0 to 14 years, **12,41%**, Cuenca has a very old population, as shown by the fact that in the same year there were **46.019 inhabitants over 65 years old**, which represents **23,43%** of the total population, almost twice as many children.

These data reveal that the province of Cuenca has suffered a significant **population exodus** and, consequently, a greater relative aging.

**37%** of the population of Cuenca is in the age **group between 35 and 59 years**.

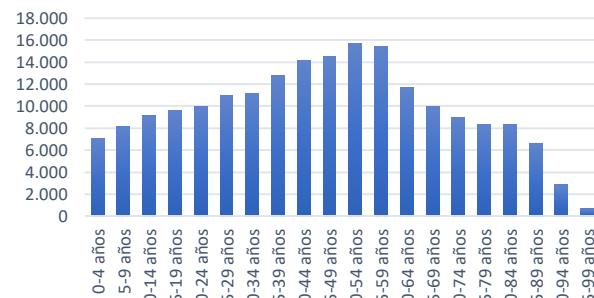
The **interprovincial migration rate in Cuenca** has negative values since 2008, which means that **almost 19.000 Cuenca people have left the province in the direction of other provinces in Spain**, almost always a young and well-trained population.

#### Cuenca Population Evolution (2010-2019)



Source INE. Elaboration Ceoe Cuenca.

#### Population by age 2019



Source INE. Elaboration Ceoe Cuenca.

## CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report.

Update 2019.

### 4. Economic Context and Current Situation

#### 4.1. Geostrategic and Demographic Information

The **foreign population** in 2019 amounts to 20.571 inhabitants and represents 10,47% of the total population. The country from which the most inhabitants come to Cuenca is Romania with 9.697 people, almost half of the foreign population, followed by Morocco (4.249) and Colombia (1.018).

In 2019, the Government of Castilla-La Mancha has launched an **Educational Infrastructure Plan in Cuenca**, which includes a total of 73 actions in the province, among which the construction of three new centers stands out.

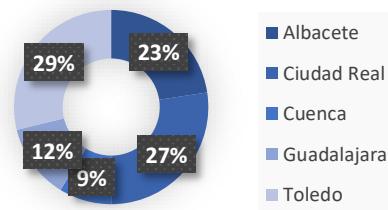
In Cuenca there are a total of **147 general education centers**, of which 128 are public and 19 are private.

**Young people** in Cuenca are joining the labor market late, a fact caused by the **scarcity of job opportunities in their environment**, while those with higher qualifications are forced to emigrate to other areas with greater economic development and, in this way, see their access to the job market enabled.

The different degrees that are offered at the University of Castilla-La Mancha (UCLM Cuenca) are:

- Bachelor's Degree in Nursing
- Bachelor's Degree in Fine Arts
- Bachelor's Degree in Humanities
- Bachelor's Degree in Audiovisual Communication
- Bachelor's Degree in Journalism
- Double Bachelor's Degree in Audiovisual Communication and Journalism
- Double Bachelor's Degree in Law and Business Management
- Bachelor's Degree in Early Childhood Education
- Bachelor's Degree in Primary Education
- Bachelor's Degree in Business Management
- Bachelor's Degree in Law
- Bachelor's Degree in Social Education
- Bachelor's Degree in Social Work
- Bachelor's Degree in Building Engineering
- Bachelor's Degree in Labor Relations
- Bachelor's Degree in Telecommunication Technology Engineering

The number of doctors in Castilla-La Mancha is 9.144 and, more specifically, the province of Cuenca **has 799 medical professionals and two hospitals**.



No. of doctors by province

Albacete	2.066
Ciudad Real	2504
Cuenca	799
Guadalajara	1.144
Toledo	2.631

Source INE. Elaboration Ceoe Cuenca

The province has **two hospitals**, Hospital General Virgen de la Luz and Hospital Recoletas, **in addition to 8 public health centers**. It has a rate of 2,44 beds per 1.000 inhabitants, very similar to the average of the rest of the provinces of Castilla-La Mancha.

The Virgen de la Luz Hospital, dependent on the Castilla-La Mancha Health Service (SESCAM), has received the quality certificate of the eight services that are accredited with the ISO 9001: 2015 standard, a recognition that guarantees the **quality of the service**.

Therefore, the province with the fewest doctors is Cuenca, but the population of each province must be taken into account. Cuenca has modern infrastructures and offers a quality and efficient service.

## CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report. Update 2019.

### 4. Economic Context and Current Situation

#### 4.2. Economic Information

In 2019, the gross domestic product (**GDP**) at market prices of Castilla-La Mancha stands at **42.558** million euros, which represents a **growth** with respect to the previous year of **2,9%**, which means being four tenths below the growth that has been calculated in the same year in the whole country, which remained at an increase of **3,3%**.

The percentage of national GDP that it represents places it in tenth position among the autonomous communities in our country, ahead of dynamic regions such as Navarra and Murcia.

In 2019, the **GDP per capita** of Castilla-La Mancha was **20.876 euros**, which is **below the national average** of 26.438 and of the EU-28 (30.900).

	2018M12	2019M12	Annual variation 2018-2019
<b>General index</b>	104,717	106,066	1,3
<b>01 Food and non-alcoholic beverages</b>	102,995	105,261	2,2
<b>02 Alcoholic beverages and tobacco</b>	103,270	103,709	0,4
<b>03 Dress and footwear</b>	112,385	113,228	0,8
<b>04 Housing, water, electricity, gas and other fuels</b>	109,888	106,166	-3,4
<b>05 Furniture, household items and items for routine household maintenance</b>	99,337	100,026	0,7
<b>06 Health</b>	101,496	103,238	1,7
<b>07 Transport</b>	106,020	110,265	4,0
<b>08 Communications</b>	103,736	104,639	0,9
<b>09 Leisure and culture</b>	101,566	100,339	-1,2
<b>10 Teaching</b>	102,657	105,046	2,3
<b>11 Restaurants and hotels</b>	102,872	106,754	3,8
<b>12 Other goods and services</b>	102,229	103,391	1,1

Source INE. Elaboration Ceoe Cuenca

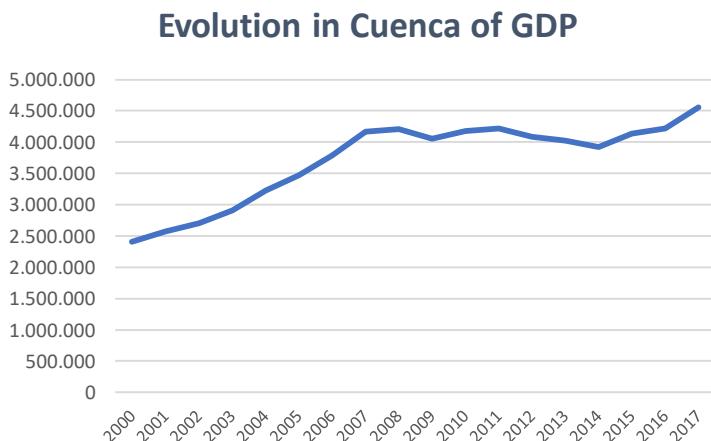
The General Price Index (**GPI**) in the province of **Cuenca has increased by 1,3%** throughout the twelve months of 2019 compared to the previous year of 2018.

By sectors, the **one that most influenced the rise in prices is transport**, which represented an increase of **+4%** throughout the year, linked to the cost of gasoline and diesel, with the increases in restaurants and hotels also being considerable (+3,8%), or education (+2,3%).

The vast majority of sectors have registered a price increase in 2019, since there are only two sectors that are below 2018 in cost, which are **housing**, which calculates the cost of household supplies such as water, electricity or gas (-3,4%) and leisure and culture (-1,2%).

In 2019, **registrations** fell by **-5,37%**, with a total of 2.344 registrations compared to the 2.477 registered in 2018, that is, 133 fewer operations. Decreasing both the registrations of individuals and companies.

Regarding the type of vehicle, the **vast majority of these registrations**, specifically **52,52% are for gasoline utility vehicles**, while diesel accounts for 39,63%, being the number of registrations for other engines such as hybrids and electric 7,85%.



Source INE. Elaboration Ceoe Cuenca.

## CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report. Update 2019.

### 4. Economic Context and Current Situation

#### 4.2. Economic Information

In the province of Cuenca, **1.496 mortgages** have been established in 2019, 25 more than in the same period of the previous year, an increase of 1,69% compared to 2018. Along the same lines, in 2019 the sale of homes increased compared to 2018 in 129 homes, a percentage growth of 9,24%. Specifically, **1.524 home sales** have been made compared to 1.395 the previous year.

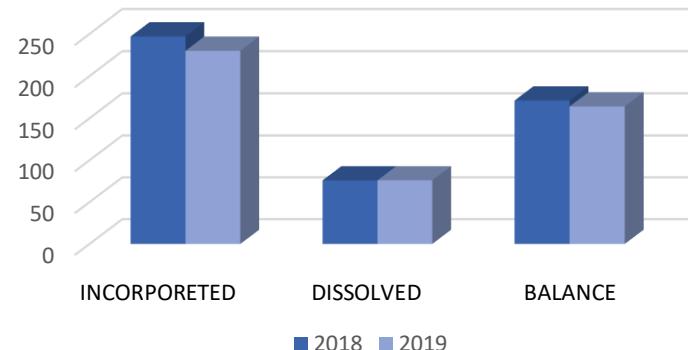
At the end of 2019, there were 420 fewer self-employed workers in the province compared to the end of 2018, a percentage decrease of -2.18%, leaving the number of self-employed workers in the province at a total of **18.812**, numbers that they had not occurred since the years of economic crisis.

In 2019, **260 mercantile companies were constituted**, 6 less than in these months of 2018 (-2.26%). All companies created in 2019 are limited companies. In addition to this, **82 mercantile companies have been dissolved** in 2019, 7 less than in the same period last year. The percentage decrease in the dissolution of companies is -7.87%. The final balance is 178 more companies.

There have been **12 creditors' bankruptcies**, they are the same in 2019 as in 2018. Of these bankruptcies, the vast majority, 8, which represents 66% of the total, are for Limited Liability Companies.

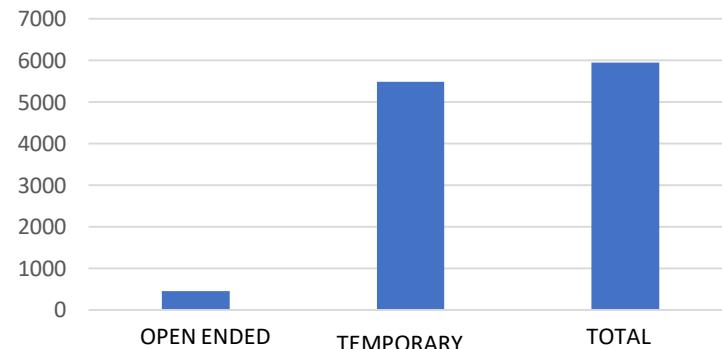
Regarding **hiring**, in 2019 there were 96.174 contracts, 1.110 more than in 2018 (+1,17%). Of all the contracts, 7.286 have been permanent, 146 less than last year (-1,96%), while the temporary contracts were 88.888, 1.256 more than the previous year (+1,43%). In Cuenca 92,42% of the contracts in 2019 are temporary.

**Companies incorporated and dissolved Cuenca 2018-2019**



Source INE. Elaboration Ceoe Cuenca.

**Contracts in Cuenca 2019**



Source Ministry of Labor, Migration and Social Security. Elaboration Ceoe Cuenca.

## CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report. Update 2019.

### 4. Economic Context and Current Situation

#### 4.2. Economic Information

**Cuenca**, according to INE data referring to the fourth quarter of 2019, is the fourth province of Castilla-La Mancha with **the highest activity rate**, with **56,10%**, ahead of Albacete. While the national total stands at 58,74%. This statistic indicates that the province of Cuenca had at the end of 2019, a total of 81.000 active people, which meant having 2.600 less than a year ago, with a decrease -3,11%.

With an **unemployment rate of 14,61%** in the last quarter of 2019, the province of Cuenca is almost 2 points below the average for Castilla-La Mancha (16,56%), although almost 1 point above the national average (13,78%).

According to the EPA data for 2019, Cuenca had 13.900 unemployed at the end of the year, which meant an increase in unemployment of 600 people compared to the end of 2018, a percentage growth of 4,51%.

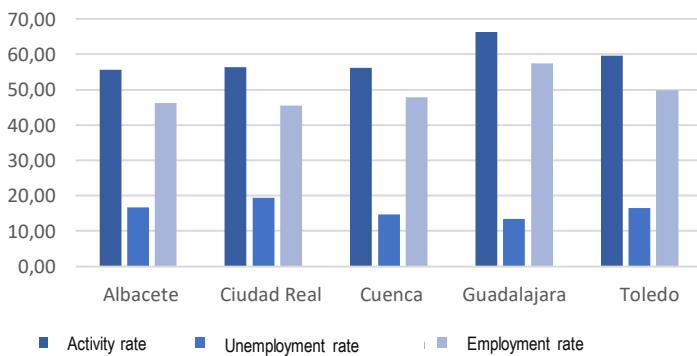
The **unemployment rate** experienced remarkable growth during the crisis years, reaching a **maximum value of 29% in 2013**.

Regarding the **employment rate**, this same statistic carried out by the INE indicates that the province of Cuenca has an employment rate of **47,90%**, being in the national total of 50,6% and in Castilla-La Mancha of 49,38%.

Province	Activity rate	Unemployment rate	Employment rate
Guadalajara	66,25%	13,37%	57,39%
Cuenca	56,10%	14,61%	47,90%
Toledo	59,68%	16,47%	49,85%
Albacete	55,54%	16,69%	46,27%
Ciudad Real	56,39%	19,34%	45,49%

Source INE. Elaboration Ceoe Cuenca

#### Mercado de Trabajo 4 T 2019



Source INE. Elaboration Ceoe Cuenca

## CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report. Update 2019.

### 4. Economic Context and Current Situation

#### 4.2. Economic Information

##### Tourism

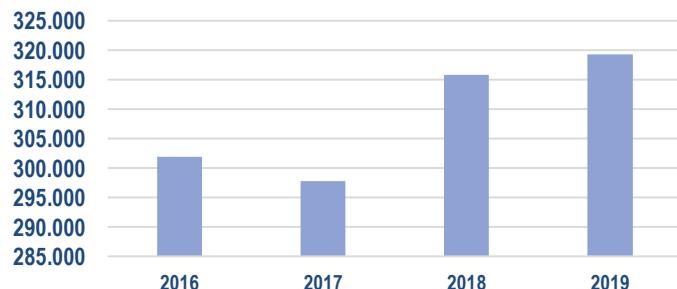
In 2019, the data related to **tourism** are positive, as there has been an **increase**, both in **travellers** and in **overnight stays**, in the results of hotels and rural tourism accommodation.

**Travellers Castilla-La Mancha 2016-2019**

	2016	2017	2018	2019	△ 18-19
Albacete	328.209	344.267	385.314	383.504	- 0,47%
Ciudad Real	397.797	421.174	437.397	429.436	- 1,83%
Cuenca	<b>301.924</b>	<b>297.738</b>	<b>315.819</b>	<b>319.195</b>	+ 1,06%
Guadalajara	292.652	297.780	312.064	298.948	- 4,21%
Toledo	803.349	826.671	824.038	844.526	+2,48%

Source INE. Elaboration Ceoe Cuenca.

**Travellers Cuenca 2016-2019**



Source INE. Elaboration Ceoe Cuenca.

In 2019, a total of 319.195 travellers were registered in Cuenca, 3.376 more travellers than in 2018, which represents an increase of 1,06%. **87% of the travellers** who arrive in Cuenca are **residents in Spain**, compared to 13% who are **residents abroad**.

**Overnight stays Castilla-La Mancha 2016-2019**

	2016	2017	2018	2019	△2018-2019
Albacete	637.440	681.806	692.471	745.268	+ 7,62 %
Ciudad Real	672.579	716.531	735.701	719.607	-2,19 %
Cuenca	<b>514.715</b>	<b>519.941</b>	<b>544.238</b>	<b>548.842</b>	+ 0,85 %
Guadalajara	466.931	473.301	505.180	488.870	-3,23 %
Toledo	1.261.469	1.281.782	1.315.635	1.326.401	+ 0,81 %

Source INE. Elaboration Ceoe Cuenca.

The number of **overnight stays has risen in 2019** in the province of **Cuenca by 0,85%**, which means 4.404 more overnight stays, with residents in Spain being slightly more than 86%, with foreigners remaining at less than 14%.

**Overnight stays in rural accommodation** in the province in 2019 represented 143.087, according to the INE, being -8,76% less than the previous year, which translates into a decrease compared to 2018 of 13.734 overnight stays.

This **growing trend** experienced in recent years, both in overnight stays and in number of travellers, together with the province's tourism potential, make this sector one of the most important for economic development and job creation in the province.

**CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report.  
Update 2019.**

#### 4. Economic Context and Current Situation

##### 4.2. Economic Information

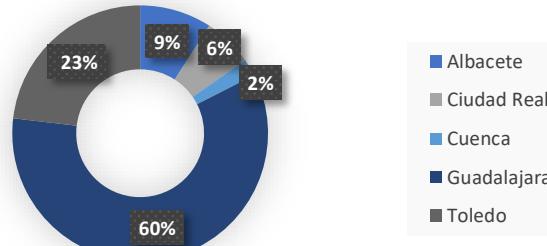
###### Imports and exports

The **import-export factor** is a **relevant aspect** when entrepreneurs decide to set up their business in a certain place. Within the ecosystem of companies that the region has, those whose activity and objective is to have a geographically globalized business stand out. The good location of companies is increasingly important, since the market is increasingly global.

Specifically, the province of **Cuenca**, due to its optimal **geostrategic situation**, is a particularly attractive destination since, as we have mentioned previously, the province is consolidated as an access platform to the Madrid-Valencia axis and to the northwest and south of the peninsula, through the development of modern infrastructures: AVE Madrid-Valencia, motorways A-40 Cuenca-Toledo that will soon extend to Ávila and Teruel, A-3 to Levante and A-43 to Ciudad Real. This allows access, in record time, to more than a third of the national potential market, enjoying really **competitive settlement prices**.

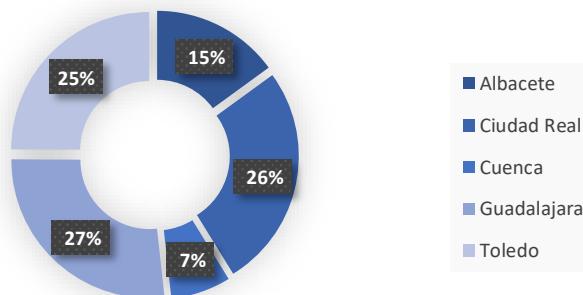
In the following graph it can be seen how the **province of Cuenca** occupies, within Castilla-La Mancha, the **last position** in volume of turnover in **exports** but also the **last** in terms of **imports**, which means that the balance of its balance of payments be positive.

**Castilla-La Mancha's imports 2019**



Source INE. Elaboration Ceoe Cuenca.

**Castilla-La Mancha's exports 2019**



Source INE. Elaboration Ceoe Cuenca.

## CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report. Update 2019.

### 4. Economic Context and Current Situation

#### 4.2. Economic Information

##### Imports and exports

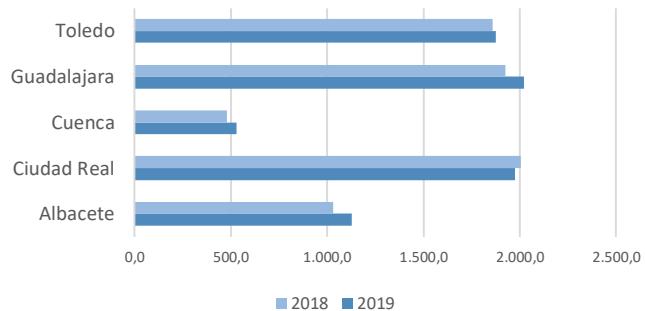
During 2019, **exports** from the **Castilla-La Mancha** region reached the figure of 7.527 million euros, which represents **an increase of 10,7% compared to the previous year**. In Spain, exports stood at 290.089 million euros, registering an increase of 1,8%. The volume of exports by province is as follows:

- **Guadalajara** occupies the first position, with 2.020,4 million euros, with an increase of 5% in its exports.
- **Ciudad Real** ranks second, after having been the main exporter in the region in recent years after falling by -1,5%, which places its export figure at 1.974 million.
- **Toledo** ranks third with 1.875,3 million, (+ 0,9%) more than in 2018.
- It is followed by the province of **Albacete** with 1.127,7 million euros (+ 9,4%).
- The last position is occupied by **Cuenca** with 529,6 million (+ 10,7%).

Throughout 2019, **agri-food products** occupied the **first position** of regional **exports** with 2.553 million euros, representing 33,9% of the total exported by Castilla-La Mancha and registering an increase of 1,6% compared to the previous year.

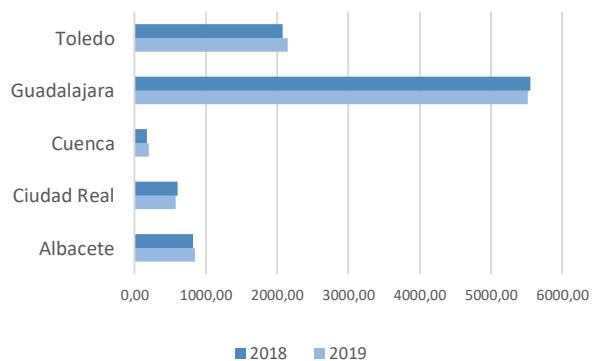
Most of the exports go to countries of the **European Union**.

Castilla-La Mancha's exports 2019-2018



Source INE. Elaboration Ceoe Cuenca.

Castilla-La Mancha's imports 2019-2018



Source INE. Elaboration Ceoe Cuenca.

**CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report.**  
**Update 2019.**

#### **4. Economic Context and Current Situation**

##### **4.2. Economic Information**

In 2019, despite the limitations and tariffs that many countries have put in place to avoid foreign products, **Cuenca's exports have continued in good time and finally better figures have been achieved than in 2018.**

The European Union has been the main recipient of products and services made in the province of Cuenca and sold to other countries.

What **Cuenca exports the most** to other countries **are food and beverages**, which have become a precious commodity beyond our borders.

**Food and beverages** represent exports in Cuenca that reach **407,3 million euros**, which represents 76,9% of the total, which determines the clear dependence of the province's exports in this sector.

The second most exporting sector is capital goods, which reached 88,6 million euros in 2019, accounting for a percentage of 16,7% of total sales abroad.

**Food and beverages and capital goods account for 93,6% of Cuenca's exports**, which leaves the rest of the sectors in an almost testimonial role.

	EXPORTS			IMPORTS			BALANCE	
	Million €	%	Variation (%)	Million €	%	Variation (%)	Million €	Variation (%)
<b>Cuenca</b>	<b>529,6</b>	<b>0,20%</b>	<b>10,70%</b>	<b>199,5</b>	<b>0,10%</b>	<b>17,20%</b>	<b>330</b>	<b>7,20%</b>

*Source and Elaboration: Ministry of Industry and Tourism*

**CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report.**  
**Update 2019.**

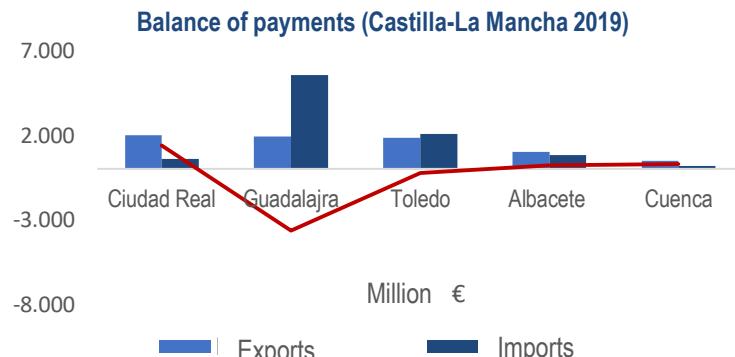
**4. Economic Context and Current Situation**

**4.2. Economic Information**

**Imports and exports**

	Exports	Imports	Balance of payments
Guadalajara	2.020,4	5.513,4	-3.493,0
Ciudad Real	1.974,0	581,2	1.392,8
Toledo	1.875,3	2.148,9	-273,6
Albacete	1.128,1	845,5	282,5
Cuenca	529,6	199,5	330,1

Source Ministry of Industry, Commerce and Tourism.  
Elaboration CEOE CEPYME Cuenca

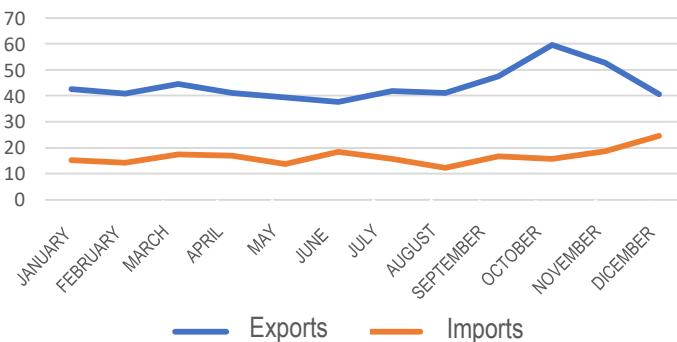


INE source. Elaboration Ceoe Cuenca.

As shown in the table, **Cuenca** is the province of Castilla-La Mancha with the lowest volume of exports (€ 529,6 million), however, being the province with the lowest volume of imports (€ 199,5 million), it is positioned in second place regionally in terms of **balance of payments**, after Ciudad Real.

The balance of Cuenca's balance of payments is 330,1 million euros, 7,2% above the balance of last year and is that, although purchases from other countries have grown, sales of Cuenca products abroad.

**Monthly Evolution of Exports and Imports of Cuenca 2019  
(million of euros)**



INE source. Elaboration Ceoe Cuenca

## CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report. Update 2019.

### 4. Economic Context and Current Situation

#### 4.3. Set of Enterprises

Knowing the business is essential condition for establishing strategies that promote the economic development of a territory, so a review of the same is carried out, its structure, evolution, differences by economic sector and relationship of the set of businesses with inherent factors to competitiveness of companies.

The business structure of the province of Cuenca is characterized by a predominance of micro-businesses, with a growing trend in the number of active businesses in the province.

In the province of Cuenca, the **3 most representative activity sectors of the set of enterprises**, which act as engines of the local economy and represent more than 90% of the total affiliated workers, are:

- Agricultural sector
- Industrial sector
- Service sector

#### Agricultural sector

As observed in all developed countries, the economy is moving towards the service sector; However, the **primary sector** still has a significant weight in the province's economy and represents more than 10% of agricultural companies in Spain. In fact, it is positioned as **the only sector above the national average and that of Castilla-La Mancha** thanks to its production of olive trees, arable crops, sheep and wine. (Castilla-La Mancha Statistics Service).

Currently, the weight of agriculture has contracted notably in the province (16,20%), but even so it continues to be the second sector by importance in terms of employment in the province, only behind services.

The provincial geographic area adds 1.706.000 ha., 3,38% of the national geographic area. About **50%** of this **area is dedicated to crops**, while 34% is **forest land**. It should be noted the small proportion used to meadows and pastures.

##### ▪ Agriculture

The **most important crop** in the territory is **cereal**, which represents the most prominent group of crops in the province, with more than 50% of the area and an even greater share in total agricultural production. The five traditional cereal crops are wheat, barley, rye, oats, and corn.

Along with cereals, the cultivation of garlic stands out, with special prominence of **purple garlic from Las Pedroñeras**, with Protected Geographical Indication (PGI). The cultivation area is the Agrarian Region of La Mancha Baja.

On the other hand, **industrial crops** are a complex and large group of cultivated plants that, unlike cereals, belong to very different botanical species. In all **industrial crops**, it stand out **its great economic importance**, in some cases strategic, and its essential connection with the raw material processing industry. This represents a strong added value, a guarantee of production stability and the generation of strong economic activity and employment. **In the province**, a distinction is made between **saffron, sunflower and flax**.

The saffron produced in Castilla-La Mancha is of very high quality, it has the P.D.O. **Saffron from La Mancha**, although it has competition with that from other countries such as Iran. State. covers the provinces of Albacete, Ciudad Real, Cuenca and Toledo, with Cuenca being the second saffron producer after Albacete, with an area of 27 hectares and a production of about 180 kg.

## CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report. Update 2019.

### 4. Economic Context and Current Situation

#### 4.3. Set of Enterprises

There is also the cultivation of olive trees for the production of oil, since 42 municipalities of Cuenca are part of the P.D.O. Olive oil from La Alcarria. The olive grove is entirely destined to obtain it

The province of Cuenca is part of the largest wine-growing region in the world, La Mancha, which is the designation of origin with the most welcomed vineyards in Europe. 95% of **Cuenca's vineyards** are dedicated to the 'Bobal' variety, which produces musts and red wines of a lot of color, mainly marketed by cooperatives. The province's grape production exceeds 400.000 tons per year. The **Designations of Origin** existing in the province of **Cuenca** are:

- D.O. La Mancha
- D.O. Manchuela
- D.O. Ribera del Júcar
- D.O. Uclés
- D.O. Tierra de Castilla

In the province of the Serranía and La Alcarria **honey** stands out, the latter being the only one with a **Designation of Origin**. In the province of Cuenca there are 30 honey farms with some 7.339 hives according to the INE.

#### ▪ Livestock

**Livestock** in the province of **Cuenca** was dominated mainly by **ovine**, but in recent times the **porcine** has taken a lot of prominence.

Cuenca is the **second province of Castilla-La Mancha in meat production**, with more than one hundred thousand head of cattle, both ovine and porcine.

**La Mancha breed**, with mixed aptitude (meat and milk), has an approximate census of 450.000 heads and occupies the area of La Mancha Alta, Media y Baja and part of La Manchuela.

Regarding **bovine cattle**, La Alcarria stands out in the dairy production that concentrates, together with La Mancha Baja and Alta, more than 80% of dairy cattle. For its part, **porcine** are located in the areas of Tarancón, Aliaguilla and Landete, although in full expansion in other regions.

In meat production stands out, for its guarantee of origin and quality, the name of the **PGI (Protected Geographical Indication) Lamb Manchego**.

#### Number of livestock farms

Bovine	19
Ovine	201
Porcine	295
Equines	79
Poultry (except ostrich)	50
Rabits breedings	30
Total:	1.006

Source INE. Elaboration Grupo PGS.

#### Industrial Sector

The province of **Cuenca** has **one of the largest forest areas in Spain**, this sector being one of the most important in the Cuenca industry, which includes the forest harvesting and wood processing industry.

## CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report. Update 2019.

### 4. Economic Context and Current Situation

#### 4.3. Set of Enterprises

In Cuenca, the **mineral waters** and **spas** subsector is also important, due to the important natural resources that this province has, highlighting **Aguas de Alcantud, Solán de Cabras** and **Fuente Liviana** and the spas of Alcantud and Solán de Cabras.

In addition, Cuenca, a province with a great **artisan** tradition, hosts workshops dedicated to different specialties and reference events such as the **Provincial Craft Fair**, one of the most important on the national scene.

The **construction sector** of Cuenca is represented by 2.275 small and medium-sized companies (most of them family businesses with less than 12 workers). In 2019, these companies represented 16,60% of the total business fabric.

Finally, **cheese production** in the province of Cuenca is one of the most relevant industrial sectors, both for its quality and for its volume. The cheese is produced from the artisanal or industrial milk of the Manchego sheep, enjoying the distinctive **P.D.O. Manchego cheese**.

##### ▪ Forestry Sector

As mentioned above, the Cuenca City Council owns a forest area of about 53.000 ha, distributed in 23 public utility mounts, and a **joint annual wood potencial of 55.000 m<sup>3</sup> of wood**, with a unique native flora and fauna. 65% of the extension is within the Natura 2.000 Network (Cuenca Serranía Park). It is the most mountainous province of Castilla-La Mancha.

Spain is the third largest European forest area, but the eighth in use of wood for energy purposes. In neighboring countries, with a similar climate and forest conformation and a much more mature bioenergy sector, such as France or Italy, the percentages in the use of wood for energy have a much greater weight. The population does not consider the **forest** as an employment opportunity, so it is **under-exploited**.

##### Service sector

The economic sector associated with public services, such as administration, health, education, etc., as well as the services sector related to hospitality, tourism and commerce are the most relevant in terms of employment.

Regarding Cuenca, the services sector accounts for the vast majority of companies in the province with a percentage higher than 80% of the total business in this territory.

In recent years, the services sector is one of those that has registered the greatest evolution within the province of Cuenca. The activities coupled with tourism are already those with the greatest growth potential, given the improvement in communications within the territory.

## CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report. Update 2019.

### 4. Economic Context and Current Situation

#### 4.3. Set of Enterprises

##### ▪ Tourism

The province of Cuenca has the necessary resources to consolidate tourism as a strategic sector within the provincial economy, as it has a rich and varied cultural and natural heritage. Within the province, there are 6 areas with tourist potential:

- ✓ **Cuenca:** cultural, business, gastronomic and nature tourism.
- ✓ **La Alcarria:** cultural, rural, gastronomic and hunting tourism.
- ✓ **The Serranía:** nature and rural tourism.
- ✓ **La Mancha Conquense:** cultural and rural tourism.
- ✓ **Cuenca Central:** cultural tourism, golf and hunting.
- ✓ **La Manchuela Conquense:** nature, cultural, rural, food-wine and ecological tourism.

##### ○ Heritage

The city of Cuenca has been a UNESCO World Heritage Site since 1996, due to its consideration as a historical and monumental complex. You can highlight numerous religious monuments, convents and monasteries such as the Church of Santa María, the Convent of the Carmelitas Descalzas and the Convent of San Pablo, where the National Tourism Parador of Cuenca is located, as well as the Cathedral and the Old Town of Cuenca, with its famous Hanging Houses. In addition, there are heritage works in the province such as the Monastery of Uclés, the Castle of Belmonte, the Parador de Turismo de Alarcón and the Roman Villa of Noheda.

The province has 10 archaeological zones, such as the Segóbriga Archaeological Park, as well as five natural reserves.

##### ○ Nature

As we have mentioned previously, the province has an extensive forest area and numerous natural landscapes, which makes it a destination for **active and adventure tourism**. In the nature section, the following stand out:

- The source of the Cuervo river
- Chorreras de Enguídanos
- Cañada del Hoyo lagoons
- Torcas de los Palancares
- Hoces del Cabriel Nature Reserve
- Alleys of Las Majadas

One of the best known tourist destinations in the province is the Enchanted City, a natural area dotted with rock formations. It also has natural spas, which makes it have great potential as a destination for rural tourism and comfort.

##### ○ Culture and leisure

On the other hand, the landscapes of Windmills collected in the literary work '*Don Quijote de La Mancha*', a masterpiece of world literature, stand out. These mills are part of the 'Don Quixote Route', which runs through the same natural landscapes in which Cervantes placed his work, and who knows if the birth of Don Quixote himself.

## CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report. Update 2019.

### 4. Economic Context and Current Situation

#### 4.3. Set of Enterprises

Cuenca has a wide cultural and leisure offer: theater, cinema, concerts, exhibition halls, conferences, courses, etc. In the province there is also a wide range of museums:

- Spanish Abstract Museum
- Castilla-La Mancha Science Museum
- Easter Museum
- Paleontological Museum, with the dinosaur Pepito, Hollywood star with its more than 125 million years.
- Diocesan Museum

To this is added the cathedral and the old town of Cuenca.

- **Gastronomic**

On the other hand, Cuenca has a wide gastronomic offer with dishes and products that convey the essence of the Serranía and La Mancha. The morteruelo, resolí, ajo arriero, alajú, zarajos, borrachos, gazpacho pastor stand out, as well as bushmeat, gazpacho manchego and gachas manchegas. This own gastronomy can be promoted to attract gastronomic tourism.

- **Sustainability and environment**

Cuenca is a province committed to the environment, and that is why the Cuenca Provincial Council has strengthened its support to Municipalities and Entities of the Lower Territorial Area of the Municipality (EATIM) of the province, not only developing **environmental** projects but also promoting management and expansion of **recycling points**.

The province has developed a **program of social and urban gardens** in order to increase knowledge and respect for the environment, awareness and citizen participation in sustainable development, promote good environmental practices for cultivation, waste management, saving water, organic farming, recovery of uses and customs of traditional agriculture, promoting a healthy diet and habits changes towards healthier ones, and enhancing the educational and recreational nature of gardens.

**With the aim of improving the urban environment**, between 2018 and 2019 actions such as:

- Installation of **141 new containers** adapted for people with disabilities.
- Installation of **700 new litter bins**.
- Improvement in the **maintenance and cleaning service of parks and gardens**, with a 15% increase in the area served.

The Cuenca Provincial Council has promoted the **subsidy for environmental cooperation projects** between the town councils and EATIM of the Cuenca province for a value of 30.000 euros.

The **Cuenca PIEMSA project** 'Information Plan and Strategy for the Improvement and Environmental Sustainability of the province of Cuenca' is a comprehensive project that has been developed in the province of Cuenca, seeking its cohesion (238 municipalities) through participation in the improvement of the environment, environmental sustainability and economic growth of the area, as well as the well-being of all its inhabitants. This is a project co-financed by ERDF (European Regional Development Fund) grants for the period 2007-2013, as provided for in the National Strategic Reference Framework (MENR), JCCM.

In 2018, the Cuenca Provincial Council announced the '**PIEMSA Network for Sustainable Entrepreneurs**' awards, with the collaboration of the Globalcaja Cuenca Foundation, the Globalcaja Horizonte XXII Foundation, CEOE CEPYME Cuenca and the Chamber of Commerce for Industry of Cuenca .

Between 2018 and 2019, the Cuenca City Council has reinforced the **citizen awareness campaign** with the slogan 'Cleaner Cuenca, everyone's heritage'. This campaign is included in the new street cleaning and waste collection service that establishes the annual commitment to carry out this type of informative and awareness-raising actions for an amount of 17.000 euros.

All these actions are focused on **increasing environmental quality** in order to enhance the attractiveness of the province.

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report.  
Update 2019.

#### 4. Economic Context and Current Situation

##### 4.4. SWOT

###### Strengths

- **Strategic location in the center of the Iberian Peninsula:** access platform to the Madrid-Valencia axis and to the northwest and south of the peninsula.
- **Industrial land available in the province.**
- **High quality of life:** due to the climate, safety, low cost of living and the wide range of public services.
- **Good communications and transport network:** AVE Madrid-Valencia, A-40 Cuenca-Toledo highways that will soon extend to Ávila and Teruel, A-3 to Levante and A43 to Ciudad Real.
- **Tourist potential:** it has a rich and varied cultural, natural and gastronomic heritage, which makes Cuenca able to consolidate tourism as a strategic sector within the provincial economy.
- **Energy resources from biomass.**
- **Natural, environmental and landscape resources.**
- Cuenca is an ITI territory, which, among other things, represents an increase of 20% over the percentage of the subsidy granted.

###### Opportunities

- **Great growth possibilities:** based on the tourist potential of the province and on the forestry and industrial areas, currently untapped.
- **Scarcity of land and its rising cost in the Community of Madrid:** the current situation of scarcity of industrial land in Madrid, as well as the increase in cost of the suburbs, represent an opportunity to attract investment and activity in the province of Cuenca.
- **Booming hotel and rural tourism sector:** which represents an opportunity for the province as it is the sector with the greatest potential.
- **Forecast of increased investment in developed countries.**
- **Important and varied grants for investment and business development such as:**
  - Subsidies for self-employment and hiring
  - Adelante Inversión
  - Adelante Innovación
  - Adelante Digitalización
  - Adelante Comercialización

CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report.  
Update 2019.

#### 4. Economic Context and Current Situation

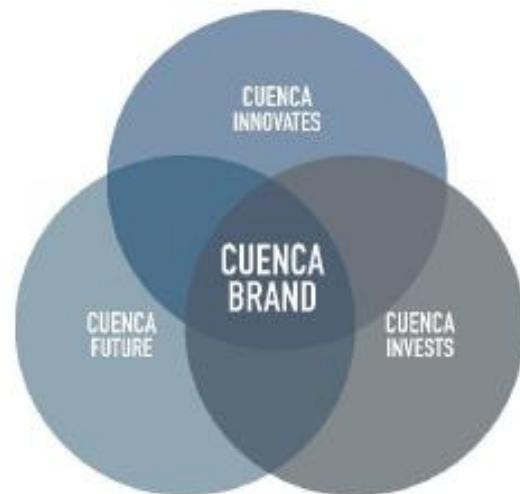
##### 4.4. SWOT

###### Weaknesses

- Low population density, as well as its aging trend and rural exodus.
- **Scarcity of large companies and employers:** low number of companies with high staff needs.
- **Low level of exports:** Cuenca is the province of Castilla-La Mancha with the lowest volume of exports.
- **High dependence on traditional primary energy sources** and low production through renewable sources.
- **High percentage of underdeveloped set of businesses:** most of the companies are SMEs with a low rate of internationalization and a low culture in search of capital and growth or business development.
- **Scarce supply of higher-level training, entrepreneurship and innovation:** The entrepreneurial base in the province is scarce, not very innovative and with a tendency towards self-employment or small family businesses.
- **Weakness and little impact of the Cuenca Brand:** the Cuenca brand has not yet been adequately positioned and remains undervalued. Currently, we analyze it as a weakness and the objective is that we can do it as a strength in the short term.
- **Low degree** of penetration of Industry, Tourism and Commerce (ICT).

###### Threats

- Growing competition in attracting investments from different development agencies nationwide.
- Increasing competition in attracting talent and R&D&i flows, both from national and international institutions.
- Forest fire and flood risk.
- Possible deterioration of spaces for culture.



## CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report. Update 2019.

### Conclusions

1) On the geostrategic and demographic information of the province of Cuenca, the following data should be highlighted:

- Enclave with strategic location located in the **center of the Iberian Peninsula** and positioned as an access platform to the north, south and east of the peninsula due to its rail and road transport infrastructure.
- With 196.329 inhabitants, Cuenca is the **province with the smallest population in Castilla-La Mancha** despite being the second in size. 27,85% of the population is concentrated in the capital.
- **42.68%** of the population of Cuenca is in the age group between **35 and 65 years**.
- **People over 65 years old** account for **23,43%** of the population, while those from **0 to 34 occupy 33,69%**.
- **The province has lost almost 19.000 people** as a result of migrations to other parts of Spain since 2008.
- **The foreign population represents 10,47% of the total**, stands at 20.571 inhabitants.

These data show the aging of the Cuenca population, as well as its decreasing trend in the coming years, due to the population pyramid, the low birth rate and the exodus of the population.

2) Regarding the economic data, highlight:

- **Cuenca** is the fourth province of Castilla-La Mancha with the **highest activity rate**, with 56,10%. With **an unemployment rate of 17,01%** in the last quarter of 2019, the province of Cuenca is one point below the average for Castilla-La Mancha (18,11%), although two and a half points above the national average (14,74%).
- The number of **travelers** who have arrived in the province of Cuenca in 2019 stands at **319.195**, which represents an increase of 3.376 travelers compared to those who arrived in 2018. **Overnight stays in 2019** in the province of Cuenca **increased by 1,04%**, which means 5.676 more overnight stays, with residents in Spain being slightly more than 86%, with foreigners remaining at less than 14%.
- **Cuenca** is the province of Castilla-La Mancha with the lowest volume of **exports and imports**, which allows it to have a positive balance of payments of 330 million euros.
- Cuenca has sold products and services abroad in 2019 for a value of 529,6 million euros, 10,7% more than the previous year, and has bought from other countries for a value of 199,5 million euros (+17,2%)

All this highlights the need to adopt measures in Cuenca focused on **improving quality employment, promoting tourism and increasing exports** of Cuenca products.

## CEOE CEPYME Cuenca Strategic Report. Update 2019.

### Conclusions

3) Finally, on the set of enterprises, of the 3 main sectors of activity in the province of Cuenca, it is worth highlighting:

- **Agricultural sector:** more than 50% of the surface of the territory is dedicated to crops, with a special role in cereal. Also noteworthy are industrial crops (**saffron, sunflower and flax**). **Livestock:** Cuenca is the **second province of Castilla-La Mancha in meat production**, with more than one hundred thousand head of cattle, both sheep and pigs
- **Industrial sector:** the construction sector of Cuenca is represented in its entirety by 2.275 small and medium-sized companies (16.60% of the business fabric). In addition, Cuenca is the municipality with the largest forest area in Spain, as it has **53.000 hectares of wooded area**. The subsector of **mineral waters and spas and the artisan tradition with workshops dedicated to the different specialties of the area gain importance**.
- **Services sector:** within the services sector, **tourism** stands out because, due to its cultural, natural and historical heritage, it can be consolidated as the main sector for business development in the area. **Hotel occupancy** exceeds 60% during the weekend in the capital, according to the INE's Hotel Tourism Situation survey, hence there is potential and the **need to promote Cuenca's tourist potential** is established.

**Sustainability and environment:** Cuenca is a province committed to the environment, which increases its environmental and quality of life.

# Invierte en Cuenca

*un valor de futuro*

## CEOE CEPYME CUENCA

Av. Reyes Católicos 78  
16003 Cuenca

Tel: 969 21 33 15 | Fax: 969 229 616  
[info@ceoecuenca.org](mailto:info@ceoecuenca.org) | [www.ceoecuenca.org](http://www.ceoecuenca.org)

## CEOE CEPYME TARANCÓN

Ronda de San Vicente 14  
16400 Tarancón  
Tel: 969 32 21 01

[ceotarancon@ceoecuenca.org](mailto:ceotarancon@ceoecuenca.org)

## CEOE CEPYME ACESANC

Ctra Villarobledo 2  
16600 San Clemente  
Tel: 969 30 01 34  
[acesanc@ceoecuenca.org](mailto:acesanc@ceoecuenca.org)

## CEOE CEPYME ACEM

C/ Ruiz Díaz s/n  
16235 Iniesta  
Tel: 967 49 11 59  
[acem@ceoecuenca.org](mailto:acem@ceoecuenca.org)

## CEOE CEPYME UNICO

Calle Arellano 1  
16670 El Provençio  
Tel: 638 120 736  
[unico@ceoecuenca.org](mailto:unico@ceoecuenca.org)

## ASEMIN

Calle Iglesia  
16260 Minglanilla  
Tel: 616 657 184

## Patrocina



DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CUENCA

## Colaboran

