

EL PEDERNOSO

INFORMACION GENERAL

UBICACIÓN

El Pedernoso, es una población que se encuentra **situada** en el extremo Sur de la provincia de Cuenca, dentro de la comarca de la Mancha Conquense y más específicamente enclavado dentro de la Mancha Central. Cuenta con una superficie en su término municipal de 56,41 km². Está limitando a muy pocos km. con las provincias de Albacete, Toledo y Ciudad Real.

DEMOGRAFÍA

Actualmente cuenta con una población de 1.127 habitantes, 623 hombres y 614 mujeres y una densidad de 23,91 hab/km².

VALORES PRINCIPALES

La agricultura que predomina en El Pedernoso siempre se ha caracterizado, por una agricultura tradicional, nada especializada, en productos de fácil comercialización y con alto valor añadido, inexistencia de una concentración suficiente de la propiedad de la tierra.

La agricultura que anteriormente se basaba en la explotación de cereal, girasol, vid y ajo, en la actualidad este último producto está en auge, siendo estos últimos años los agricultores del municipio están apostando por nuevas alternativas como es el cultivo del melón y la cebolla.

En El Pedernoso existe una cooperativa de vino y cereal, y tres almacenes de ajos. De momento no hay cooperativa del melón, por lo que los cultivadores de este producto deben transportar su producto a Tomelloso. Por ello, una de las principales actividades a potenciar sería la del transporte, añadido al **nudo de comunicación** que supone el municipio.

También se cuenta en el municipio con una **S.A.T. de regadío** llamada Abuela Santa Ana, la cual desempeña un papel muy importante en nuestro municipio y sobre todo debido a la situación tan complicada por la que está pasando la agricultura de regadío por la sobreexplotación de acuíferos, como es el 23. Hace unos años realizaron unas importantes obras de Mejora y Modernización del regadío. Actualmente cuenta con 105 socios y con 454.13 Ha. destinadas a regadío y que es de las pioneras y mejor gestionadas de la comarca.

En cuanto a las Fiestas, El Pedernoso destaca por su romería en honor a San Isidro Labrador, las fiestas patronales del 23 al 27 de julio en honor a La Abuela Santa Ana y en septiembre en honor de Nuestro Padre Jesús Nazareno el patrón.

El Pedernoso cuenta con las siguientes **instalaciones** que tienen los valores principales:

Colegio Público Juan Gualberto Avilés
Biblioteca Municipal

Piscina Municipal
Parque Municipal
Polideportivo cubierto
Centro Social
Farmacia
Carreteras en perfecto estado
Centro de Internet
Trabajadora Social
Campo de fútbol y pista polideportivas descubiertas
Consultorio médico
Cajas de Ahorros
Residencia de Ancianos

COMUNICACIONES Y DISTANCIAS

- Distancia a Cuenca **150 km**
- Distancia a las principales ciudades:
 - ✓ Madrid **160 km**
 - ✓ Valencia **200 km**
 - ✓ Toledo **150 km**
- Distancia a los principales aeropuertos:
 - ✓ Aeropuerto Madrid Barajas **159 km**
 - ✓ Aeropuerto de Valencia Manises **230 km**
 - ✓ Aeropuerto de Albacete **107 km**
- Distancia a los principales puertos:
 - ✓ Puerto de Valencia **245 km**
 - ✓ Sagunto **259 km**
 - ✓ Alicante **265 km**
- Distancia a la autopista más cercana **AP-36. 2 km**
- Distancia a la autovía más cercana **A-43. 30 km**
- Distancia a la carretera nacional más cercana **N-301. 0 km**

IMAGEN GRÁFICA Y TOPOGRÁFICA



AYUNTAMIENTO

DATOS DE CONTACTO AYUNTAMIENTO DE EL PEDEROSO

Plaza de El Pedernoso, 2, 16638, Cuenca.



PRINCIPALES DESARROLLOS INDUSTRIALES

En la actualidad existen implantadas en el municipio tres almacenes de ajos que se dedican a la recogida y manipulación de este producto y de otros análogos, que implican la necesidad de su transporte para la comercialización y generan una amplia red de distribución que es susceptible de generar implantación de empresas de transporte en la zona.

El Ayuntamiento de El Pedernoso dispone 538,31 hectáreas de terreno rústico, situadas en las cercanías de la carretera N-301. El precio aproximado es de 4.000 € la Hectárea.

El precio de suelo urbano oscila entre los 50 €/m² y los 60 €/m².

CONCLUSIONES

Como conclusión, señalar tanto las fortalezas como las oportunidades que se pueden generar en el municipio, con un análisis pormenorizado de los potenciales en los distintos sectores:

FORTALEZAS

- Buenas comunicaciones con el exterior
- Potencial de la calidad de la tierra y de productos agrícolas
- Posición geográfica en el eje Madrid Levante
- La capacidad de trabajo de la población
- Patrimonio cultural, monumental y natural
- El sol como recurso económico de la zona
- Productos identificativos de calidad
- Incremento de la oferta de infraestructuras en el municipio
- Tendencia de las empresas a la adaptación a los cambios que exigen los mercados
- Importancia creciente de población inmigrante (proceso de integración)
- Mejora cualitativa y cuantitativa de la oferta formativa
- Atención específica a población con riesgo de exclusión (mujeres, jóvenes, discapacitados e inmigrantes)

OPORTUNIDADES

- Transformación productos agrarios
- Potencial energías renovables
- Desarrollo denominaciones origen y comercialización productos agrícolas, con mayor valor añadido
- Desarrollo logístico e industrial en el eje Madrid Levante
- Atracción de los jóvenes formados
- Sensibilidad respecto a los temas medioambientales
- El auge del turismo rural y de naturaleza
- Integración de la población inmigrante
- Las nuevas necesidades sociales ocasionadas por el incremento de la esperanza de vida
- Implantación de medidas de acción positiva que benefician a las zonas rurales

ECONOMÍA

1. Localización favorable del municipio en el eje Madrid Levante con buenas comunicaciones de transporte por carretera
2. Creciente concienciación en las PYMES agroalimentarias de la importancia de la calidad y la innovación. Implantación de los sistemas de trazabilidad y seguridad alimentaria
3. Gran importación del sector de la economía social
4. Existencia de un conjunto de productos de gran valor añadido y de aceptación en los n los mercados.
5. Implantación de medidas de acción positiva que benefician al municipio
6. Creciente demanda de productos autóctonos, artesanos, ecológicos, con denominación de origen u otras denominaciones de calidad
7. Capacidad de creación de empleo en empresas agroindustriales a través de PYMES y s agroindustriales a través de PYMES y cooperativas
8. Capacidad de crecimiento del sector terciario y diversificación económica

SECTOR PRIMARIO Y AGROINDUSTRIA

1. Existencia de amplio margen para incrementar los procesos de transformación, mejora jora de calidad y comercialización de productos locales tradicionales (vino, ajos, cebollas, (vino, ajos, cebollas, melón), aumentando el valor añadido de los mismos.
2. Importante apoyo europeo, autonómico y nacional en medidas agroambientales y de desarrollo rural
3. Importancia del regadío como dinamizador del desarrollo agrícola y el mantenimiento de población rural (SAT regadío “Abuela Santa” actualmente ha realizado obras de reforma en el sistema de riego, así como ampliación e incorporación de nuevos socios)
4. Facilidades para la adaptación de la agricultura, por las condiciones climáticas, de suelo, a nuevas alternativas agrarias: producción ecológica, cultivos energéticos, medidas agroambientales
5. Posibilidad de mejorar canales de exportación de productos agrarios
6. La liberación del comercio y la ampliación de la UE ofrece nuevas oportunidades para aumentar las exportaciones de nuestros productos
7. Vinculación progresiva del desarrollo agrario al desarrollo sostenible

SECTOR SECUNDARIO

1. Tendencia creciente de las empresas a asumir un proceso de transformación y modernización y adaptarse a los cambios que exigen los mercados
2. Posibilidad de expansión de algunos subsectores industriales: transporte, logística e industria de transformación
3. Localización estratégica dentro de los mercados importantes, con buenas comunicaciones terrestres.
4. Apoyo público a la inversión empresarial y el empleo

SECTOR TERCIARIO

1. Percepción de la necesidad de asociarse y cooperar.
2. Localización estratégica de los negocios de comercio en el municipio
3. Eficacia de la publicidad “boca a boca”
4. Presencia de la población de segunda residencia y población inmigrante
5. Oportunidad de negocio para nuevos emprendedores
6. Espacio suficiente para ampliación de la oferta hostelera
7. Existencia de referentes gastronómicos a nivel nacional

8. Buena infraestructura y flota modernizada en el transporte
9. Auge en la demanda de destinos de turismo rural
10. Recursos locales que permiten diferenciación de la oferta respecto a otras zonas: Patrimonio histórico-artístico, productos agrarios, gastronomía, cultura, paisaje

SOCIEDAD

1. La mejora de las comunicaciones y de los transportes ha acercado a la población emigrante a sus pueblos de origen
2. Importancia creciente de población inmigrante (Marruecos, del Este de Europa y de Latinoamérica)
3. Existencia de políticas y programas de integración para los inmigrantes
4. Oportunidad de retorno para jóvenes cualificados por nichos de negocio a cubrir
5. Importante esfuerzo inversor en servicios sociales y educativos

MEDIO RURAL Y CALIDAD DE VIDA

1. Incipiente proliferación de los servicios de ayuda a domicilio
2. Implicación social e institucional en las diferentes modalidades de servicios de atención a las personas
3. Actitud favorable del municipio a favorecer los procesos de integración y el acceso de la población inmigrante a servicios básicos (atención sanitaria)
4. Oportunidades para la creación de empleo en atención a personas mayores, discapacitados, niños..., servicio de comida a domicilio, limpieza, teleasistencia y acompañamiento
5. Aplicación de la Ley de Dependencia, de las Leyes de Igualdad de Oportunidades y Conciliación de la Vida Laboral y Familiar

Concluir, que pese a ser un municipio de poco más de mil habitantes, cuenta con muchos recursos de las grandes poblaciones, en aumento año tras año y para todas las edades, lo que favorece la implantación de negocios que permitan la acogida de nueva población; así se ha ido ampliando la prestación de los servicios educativo-culturales, como el club de lectura, la ludoteca infantil, las exposiciones y actividades lúdico-culturales. Recursos, que junto con la ubicación como centro neurálgico y de comunicaciones, son atractivos para el asentamiento de los medios personales necesarios para la implantación de nuevas expectativas de negocio. Es una población emprendedora y trabajadora que en los últimos años ha visto crecer su potencial de negocio, especialmente con la instalación y ampliación del sector de tratamiento del ajo, que en la actualidad en temporada alta supera el medio millar de trabajadores, que nos vemos en la necesidad de cubrir con personas venidas de otros lugares.

Igualmente, en los últimos años muchos jóvenes están construyendo sus viviendas en el pueblo y fijando en el mismo su residencia, y algunos de ellos han abierto pequeños negocios como autónomos (construcción, churrería, tienda de informática, agricultura con productos alternativos como el pistacho, papelería, tiendas de complementos, etc..).

Es una población que tiene un gran potencial, y mucho terreno municipal para poder realizar inversiones, aprovechando especialmente el enclave geográfico privilegiado, corredor natural de unión del centro de España con el levante y sur español y con unas grandes infraestructuras de comunicación.

Desde el Consistorio estamos poniendo mucho empeño en fomentar el municipio industrialmente, así como en el campo de la agricultura, pero también intentamos y apostamos por la defensa comarcal del territorio. Somos una zona de la provincia con buenas comunicaciones y estamos convencidos que hay que complementar unos pueblos con otros a nivel industrial y de servicios, aprovechando las carreteras y la cercanía entre municipios. También hay que explotar comarcalmente el turismo. Somos una zona con historia y rica en patrimonio cultural e histórico, por ello, desde el ayuntamiento es otra vertiente por la que apostamos y estamos trabajando.

Contamos con una población abierta que acoge a los visitantes de manera excepcional, tanto desde el punto de vista turístico.